

CURRÍCULO

Tom Vinhal

Diretor de Planejamento e Criação. Experiências de marca, eventos e live marketing.

São Paulo, SP, Brasil tomvinhal.com linkedin.com/in/tomvinhal tomvinhal.com/contato

RESUMO

Mais de vinte anos transformando pesquisa em conceito e conceito em experiência. Planejamento estratégico e criação para marcas, eventos e live marketing, pelos três lados da mesa: agência, plataforma e cliente. Liderou times de planejamento e criação na Holding Clube, na VMLY&R Commerce, na TM1 Brand Experience, na Cross Networking e na FanClub Brasil, em projetos para Coca-Cola, Vivo, Ford, Netflix, TikTok, Mercado Livre e Adidas, no Lollapalooza, no The Town, no Rock in Rio e na CCXP. Conselheiro de administração da Animativa por sete anos, eleito pelos acionistas, e conselheiro certificado pela Fundação Dom Cabral.

EXPERIÊNCIA

abr. 2026 – hoje	Diretor de Planejamento e Criação, autônomo Social City Bureau (empresa própria) Bureau criativo independente de planejamento estratégico e criação para marcas e agências, em projetos, trabalhos freelance, palestras e workshops.
abr. 2026 – set. 2026	Head de Criação e Planejamento Estratégico FanClub Brasil OMO, Bradesco, BYD, Denza, Corteva, O Boticário, Seara, Claro, Hasbro, Keeta.
jul. 2025 – mar. 2026	Pausa na carreira Ano sabático Nove meses para a família e para mim, de estudo e prática: inteligência artificial generativa em pesquisa, planejamento estratégico e criação, escrita, um jogo criado do zero e trabalhos freelance pontuais para agências e marcas.
jun. 2024 – jul. 2025	Diretor de Planejamento Estratégico e Criação Cross Networking Agência de parcerias, patrocínios e live marketing do grupo Holding Clube. Unilever (Dove, Comfort, Cif, Knorr, Lux), LIESA, Stellantis, FILA, Bimbo, Nº1, Promoação, Garnier, Vanish, Ziraldo.
fev. 2023 – jan. 2024	Head de Estratégia TM1 Brand Experience Netflix, TikTok, Adidas, Mary Kay, Hotmart, Bayer, Localiza, Mercado Livre, XP, 3 Corações. Entrada da agência no The Town e no Lollapalooza 2024.
abr. 2022 – fev. 2023	Gerente de Planejamento Estratégico VMLY&R Commerce Ford: mais de vinte eventos por ano, do circuito agro ao WSL.

set. 2019 – mar. 2022

Head de Criação e Planejamento Estratégico

Holding Clube

Coca-Cola, Vivo, P&G, Nestlé, Mercedes-Benz, Melissa, Copenhagen, The Body Shop, Accor, Ambev, Jovem Pan, CNN, Linx.

jan. 2017 – jul. 2024

Conselheiro de Administração, eleito pelos acionistas

Animativa

Marca de produtos de papelaria. Sete anos, atravessando rebranding, pandemia e recuperação financeira.

jun. 2017 – set. 2019

Gerente Sênior de Planejamento Estratégico

Bullet

Coca-Cola, Shell, P&G, Google, Facebook, Mondelez, Pepsico, Burger King, Toyota, Nestlé, Danone, Cielo.

mar. 2016 – abr. 2017

Planejamento Estratégico Sênior, freelance

Neogama, Sunset e Bullet

Sompo, Mobil, O Boticário, Ypê, FCA (Fiat, Jeep, Dodge, Chrysler, RAM).

ago. 2014 – mar. 2016

Gerente de Marketing de Conteúdo

Twitter

Estratégia, produção e distribuição de conteúdo para o mercado brasileiro.

jan. 2011 – out. 2013

Supervisor de Planejamento, depois Gerente de Planejamento

McCann

Nestlé, Ninho, Nespresso, Garoto, Colgate, Estadão, MasterCard.

mar. 2008 – out. 2010

Assistente de Planejamento Estratégico

Mullen Lowe

Na época, Borghierh/Lowe. Caixa, Unilever, UOL, BIC, Iguatemi, Vivara.

mar. 2007 – mar. 2008

Estagiário de Vendas e Marketing

Intel

Relatórios quantitativos e qualitativos de cadeia de suprimentos e apoio aos times de vendas e marketing no Brasil, na América Latina e nos Estados Unidos.

ago. 2005 – abr. 2007

Diretor Executivo de Qualidade

ESPM Jr.

Empresa júnior da ESPM: estruturação da área de qualidade e projetos de consultoria em marketing e comunicação. Primeira experiência de gestão e de atendimento a cliente.

FORMAÇÃO

- Fundação Dom Cabral: PDC, Programa de Desenvolvimento de Conselheiros, conselheiro certificado (2022)

RECONHECIMENTO

- Truth Central Rising Stars, McCann (2013)
- L'Oréal Brandstorm, 15th International Marketing Awards (2007): campeão brasileiro e finalista

- ESPM: pós-graduação em Gestão de Negócios (2009 – 2011)
- ESPM: graduação em Comunicação Social, Publicidade e Marketing (2004 – 2008)
- Las Animas High School, Colorado, EUA: intercâmbio de ensino médio (2004)

mundial, em Paris

IDIOMAS

- Português, nativo
- Inglês, fluente

COMPETÊNCIAS



PROJETOS AUTORAIS

- Tempos de Outrora: Duas Mães, livro de ficção fantástica (Social City, 2023)
- VIRAI, jogo online inspirado no STOP!, em versão alpha (socialcity.net)

Versão completa, com os cases, em tomvinhal.com