

← VOLTAR

vivo

Vivo no Lollapalooza

Um plano flexível. Duas rotas criativas para viver o Lolla
no modo Easy.

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem](#).

ENTENDI

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2020	HOLDING CLUBE	VIVO	FESTIVAIS: LOLLAPALOOZA

← VOLTAR

vivo

Vivo no Lollapalooza

Um plano flexível. Duas rotas criativas para viver o Lolla
no modo Easy.

ANO
2020

CASA
HOLDING CLUBE

CLIENTE
VIVO

DISCIPLINA
FESTIVAIS: LOLLAPALOOZA

Um plano flexível. Difícil de explicar.

O Vivo Easy é pouco conhecido. Mesmo quem usa tem **dificuldade para explicar seu valor**. E a **indicação entre amigos** é o principal canal de adesão.

No Lolla, o público valoriza **encontros com ídolos**, looks de festival e compartilhar sua presença nas redes. A Vivo busca ser jovem, próxima e criativa **sem interromper a diversão**.

Flexibilidade e customização

O plano se adapta às **escolhas de cada pessoa**.

100% digital

Da personalização ao pagamento, **tudo no app Vivo Easy**.

Liberdade no uso

Diárias de apps ilimitados. Internet que não expira. Sem mensalidade. Montar e desmontar quando quiser. Pagar só o que usar.

01 02 03



INSIGHT

Do plano pro Lolla ao plano pra você.

A ponte entre **festival e produto** é a identificação. O Easy aproxima seus atributos daquilo que o público **quer viver no Lolla**.

+ IDENTIFICAÇÃO = + DESEJO

SEU Lolla + CONECTADO

Tecnologia útil aproxima a marca do público.



SEU Lolla + VIBRANTE

Cor e luz abrem espaço para a **expressão pessoal**.

SEU Lolla + DIVERTIDO

A diversão **convida o público a participar**.



SEU Lolla + EASY

A identificação cria uma **ponte para o desejo**.

seu Lolla + EASY

#MeuPlanoProLollaBr

VIVO EASY.
Patrocinador
Oficial.

Lollapalooza
BRASIL



BAIXE GRÁTIS

INFLUÊNCIAS CENOGRÁFICAS

Um oásis com memória de arcade.

Os arcades dos anos 80 e 90 são pontos de **encontro e expressão independente**. Esse repertório dá ao Easy uma linguagem de **diversão, escolha e pertencimento**.

REFERÊNCIAS VISUAIS DE MÁQUINAS, AMBIENTES E GLOW NEON.



ARCADES DOS ANOS 80 E 90

Máquinas, placares e encontros formam o repertório social do espaço.

PINBALL

Mecânica simples e apelo universal dão ao jogo o papel central.

CLAW MACHINES

A máquina de garra conecta o repertório arcade à customização no Lounge.

GLOW NEON

Sob a luz negra, a make neon ganha brilho e transforma o visual.

AS DUAS ROTAS

O mesmo briefing. Duas linguagens.

O estande de 50 m² na pista ganha **duas rotas** sob a **mesma assinatura**. Ambas conectam diversão, participação por cadastro e expressão pessoal ao universo do Easy.

O Lolla Lounge by Vivo e a promoção The Easy Pinball integram o **contexto comum às duas rotas**.



CENOGRAFIA: FIGGO

ROTA 1, EASY ARCADE

A **rota escolhida** traduz o Easy em pinball, encontros e glow neon. O jogo organiza a **experiência e a arquitetura**.

ESCOLHIDO



CENOGRAFIA: <FIGGO

ROTA 2, TINTA

Formas orgânicas e tinta escorrendo traduzem o Easy pela cor. **Corpo, roupas e cabelo** entram no território da personalização.

NÃO ESCOLHIDO

50 m² de convite à diversão.

Na pista, o Easy Arcade ocupa 50 m², com **térreo e mezanino**. O pinball gigante sobe pela fachada e transforma a **mecânica do jogo em arquitetura**.



CENOGRAFIA: FIGGO



A ENTRADA VIRA UMA FOTO

The Giant Insert Coin recebe o público com uma **ficha gigante** e uma fenda que vira photo-op.



A FILA GANHA UM BÔNUS

A Bonus Window abre **a cada hora** e distribui **viseiras Vivo** para quem está na fila.



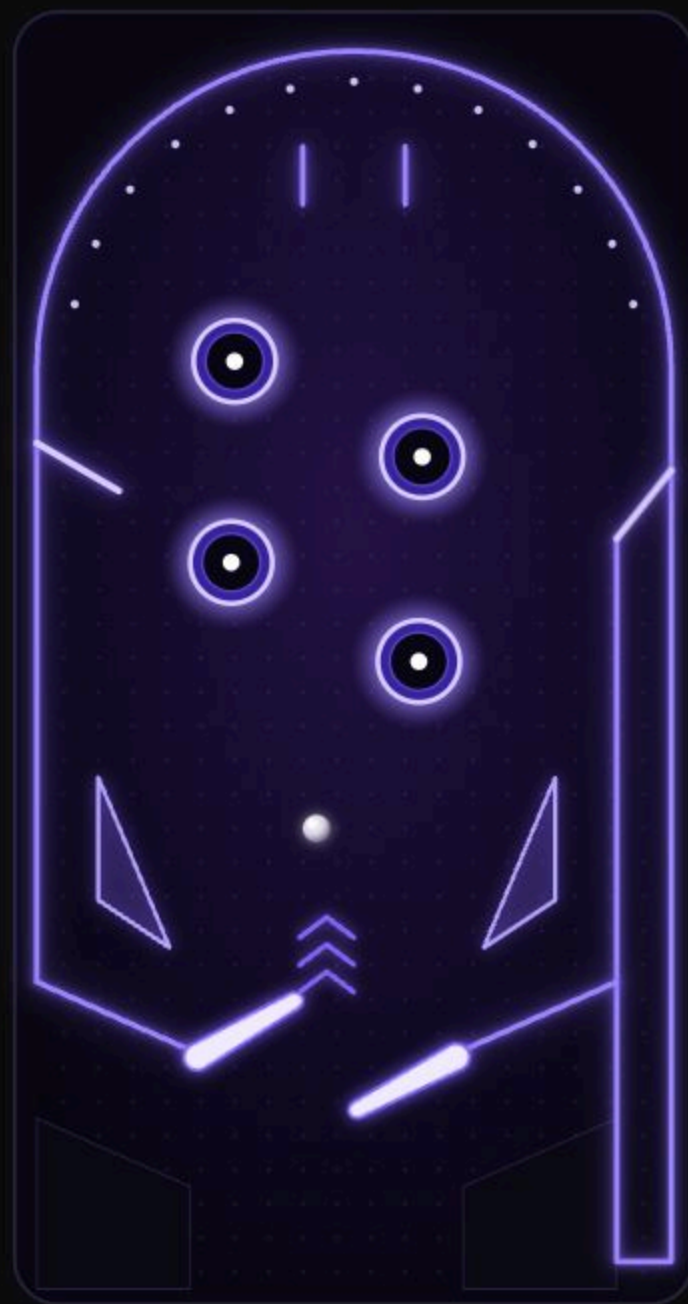
O NEON MARCA PRESENÇA

A iluminação transforma o estande em um **photo-op por dentro e por fora**.

Os benefícios entram no jogo.

Após o cadastro no receptivo, o visitante segue para uma das **8 máquinas personalizadas**. Diárias de redes sociais, apps de música, ligações e SMS funcionam como acumuladores de pontos.

Sem mensalidade. Não é só um plano. É um app.



THE ARCADE

8 máquinas, 12 horas por dia. Até 1 minuto e 2 bolinhas por pessoa.



THE PLAY PIT

Os **melhores do dia** jogam no pinball gigante com **1 bolinha e 60 segundos**. Os prêmios incluem acesso ao Lolla Lounge by Vivo, acesso ao mezanino e ingresso para o dia seguinte.

Conexão também é cuidado.

A presença tecnológica da Vivo aparece em **serviços úteis**. Energia, wifi e pontos de apoio aproximam a marca de quem quer **aproveitar o festival**.



VOCÊ NO ANÚNCIO DO VIVO EASY

Um clique no estúdio coloca cada pessoa na **colagem do Vivo Easy**.



350

EASY GLASSES

Os óculos se enrolam no pulso e viram pulseira. São **350** unidades no total.



CARREGUE SUA ENERGIA

No Lounge, a arquibancada elétrica oferece **USB e tomadas**. Charging boxes complementam os serviços.



SEGUIR CONECTADO

O wifi atende o Lolla Lounge by Vivo e a área Family & Friends.



THE CLAW MACHINE

Uma máquina de garra recheada de **prêmios físicos e digitais**.



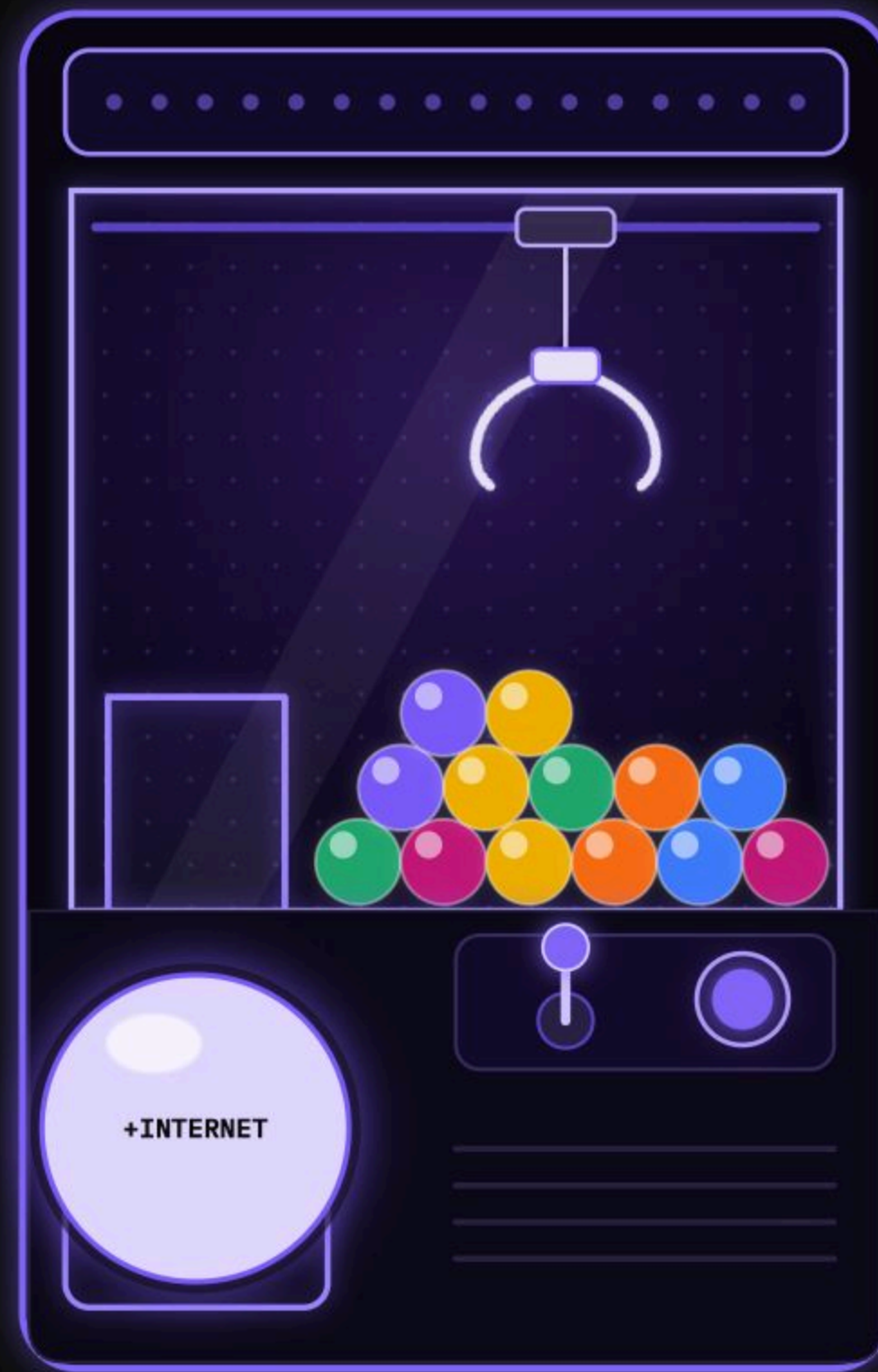
ENCONTRAR APOIO

Meeting Point e espaço Family & Friends integram os **serviços de apoio**.



Um plano que combina com cada pessoa.

Com os **naming rights** do Lounge VIP, a Vivo recebe o público no **Glow Lounge**. São 84 m² dedicados a **escolhas, personalização e luz neon**.



THE CLAW MACHINE

Cada **bolinha** traz uma customização disponível no app **Vivo Easy**. O usuário ainda tem a chance de agarrar um dos **Vivo Glasses**.



O público entra na imagem da marca.

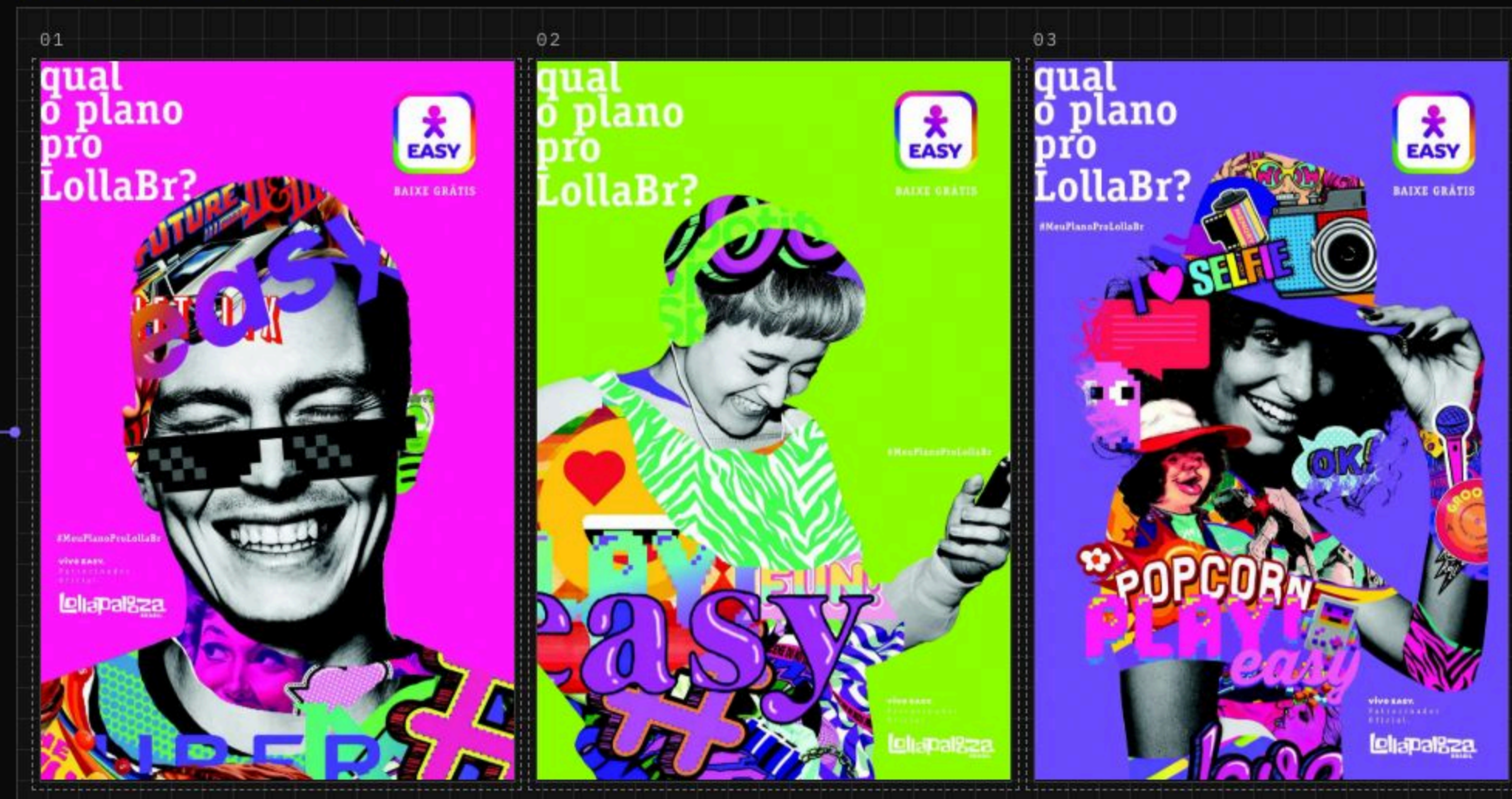
No Glow Lounge, a **expressão pessoal** entra no anúncio do Vivo Easy. O estúdio transforma a foto de cada pessoa em parte da **colagem da marca**.



VOCÊ NO ANÚNCIO DO VIVO EASY

Cada pessoa **escolhe um de 3 anúncios**. O fotógrafo faz o clique e, em segundos, a foto entra na colagem do Vivo Easy.

VOCÊ NO ANÚNCIO DO VIVO EASY



TRÊS MODELOS DE ANÚNCIO PARA ESCOLHER.

O arcade também cabe no celular.

Promoção seu Lolla +EASY

A promoção nasce do **universo pinball** e integra o contexto das duas rotas. Após o cadastro no site, cada pessoa tem até 5 jogadas por dia no celular.

Quem termina o dia no topo do ranking ganha um par de ingressos. O placar zera a cada dia, renovando as chances.

Promoção
seu Lolla +EASY

Todo dia novas chances de ganhar*. Acesse o site!

- 1 Cadastre-se na promoção
- 2 Jogue no VIVO Easy Pinball
- 3 Sua performance pode te levar para o Lollapalooza Brasil 2020.

#MeuPlanoProLollaBr

VIVO EASY. Patrocinador Oficial.

Lollapalooza BRASIL

PLAY AGAIN? YES NO

BAIXE GRÁTIS

2,739,596

1 Cadastre-se na promoção

2 Jogue The Easy Pinball

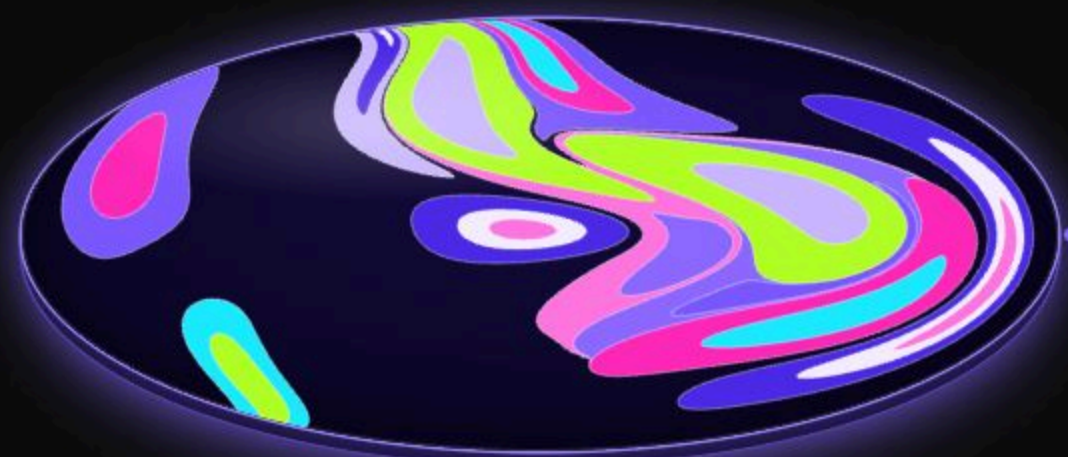
3 Sua performance pode levar você ao Lollapalooza Brasil 2020.

A liberdade ganha cor e forma.

Na Rota Tinta, os mesmos 50 m² ganham **formas orgânicas roxas** e volumes de tinta escorrendo. A participação por cadastro abre um espaço lúdico de **expressão pela cor**.



Corpo, roupas e cabelo entram no território da personalização.



A MARMORIZAÇÃO GRÁFICA ILUSTRA A RELAÇÃO ENTRE ÁGUA, COR E MOVIMENTO.

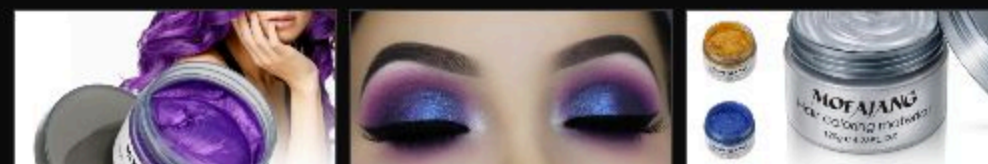
BODY MARBLING

A ativação principal colore o corpo com tinta que flutua na água. O color code da marca e a luz negra conectam o corpo à linguagem do espaço.



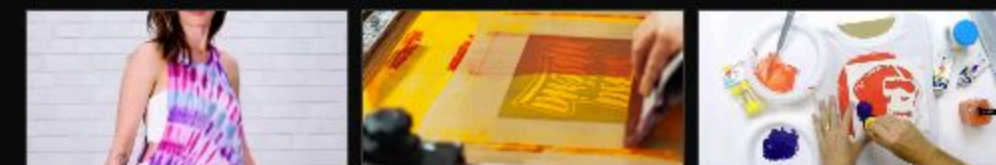
MAKE & HAIR

Make e tinta temporária de cabelo exploram o color code da marca.



CUSTOMIZAÇÃO DE CAMISAS

Tie-dye, serigrafia e pintura à mão levam a expressão pessoal para as camisas.



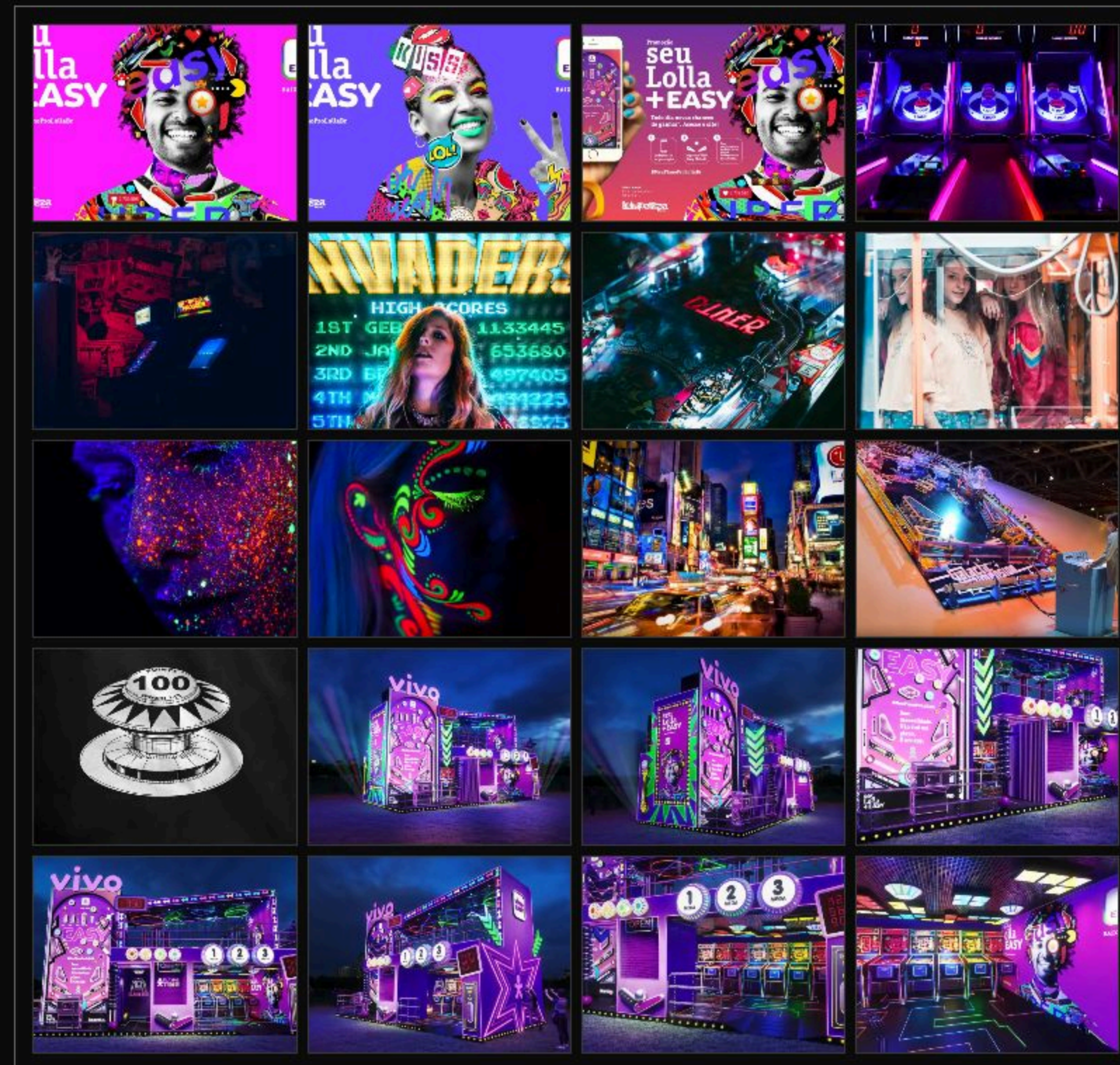
MAKE NEON GLOW

A maquiagem que brilha na luz negra acrescenta glow ao visual.



Duas rotas, em detalhe.

KVs, referências, renders e peças detalham as **duas rotas** e suas **experiências comuns**. Cada imagem preserva seu papel no raciocínio criativo.



Duas rotas, em detalhe.

KVs, referências, renders e peças detalham as **duas rotas** e suas **experiências comuns**. Cada imagem preserva seu papel no raciocínio criativo.



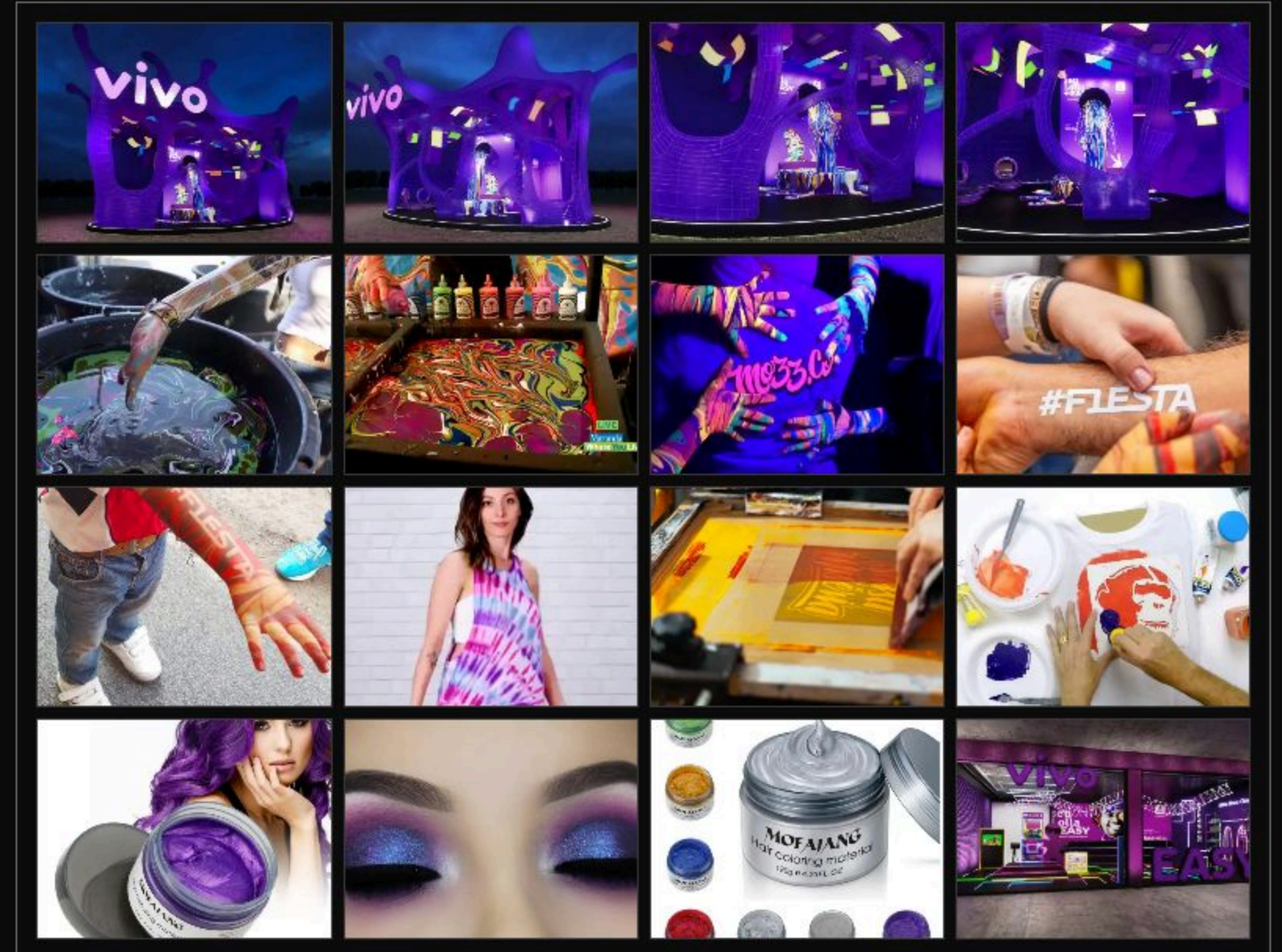
Duas rotas, em detalhe.

KVs, referências, renders e peças detalham as **duas rotas** e suas **experiências comuns**. Cada imagem preserva seu papel no raciocínio criativo.



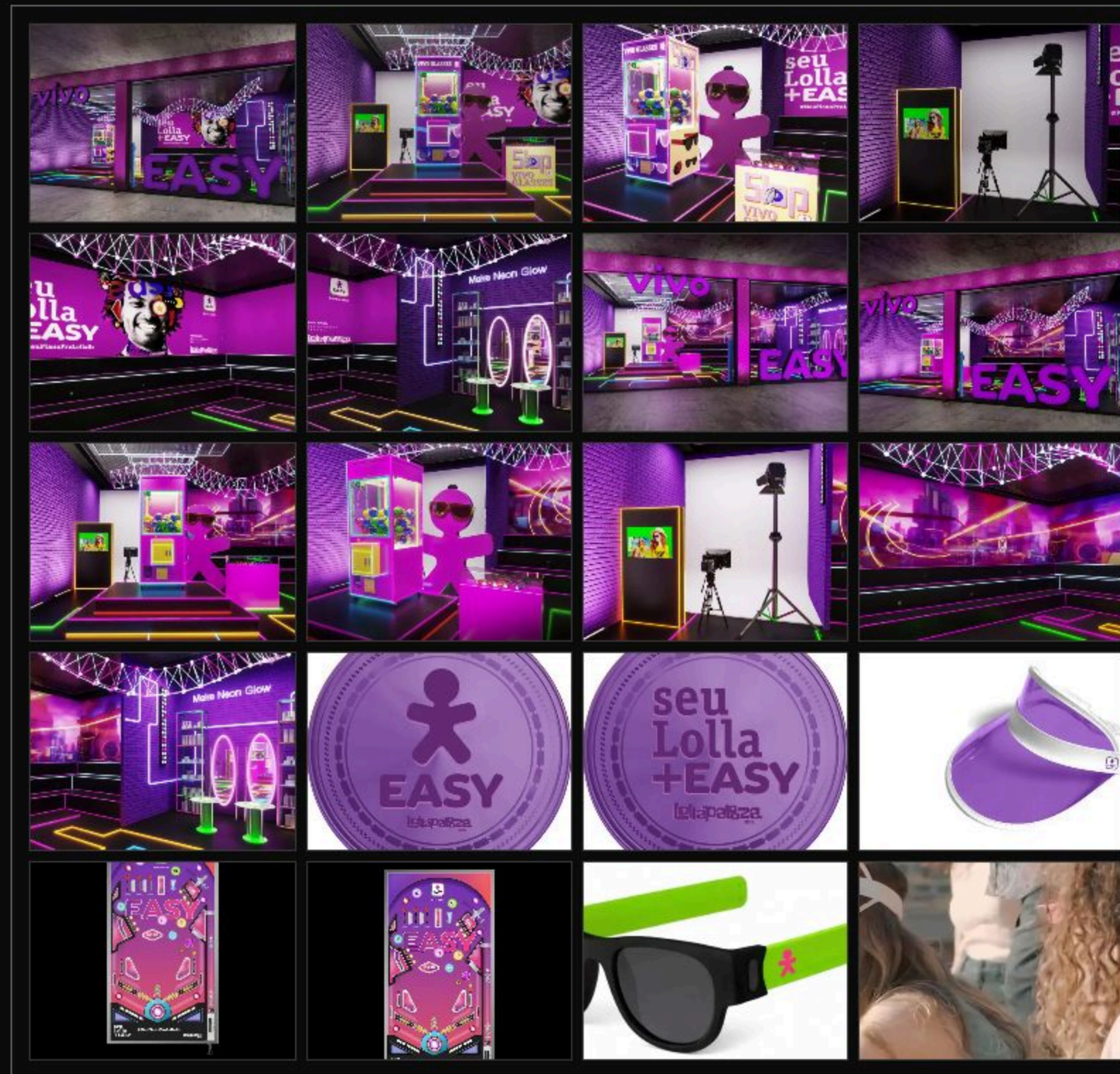
Duas rotas, em detalhe.

KVs, referências, renders e peças detalham as **duas rotas** e suas **experiências comuns**. Cada imagem preserva seu papel no raciocínio criativo.



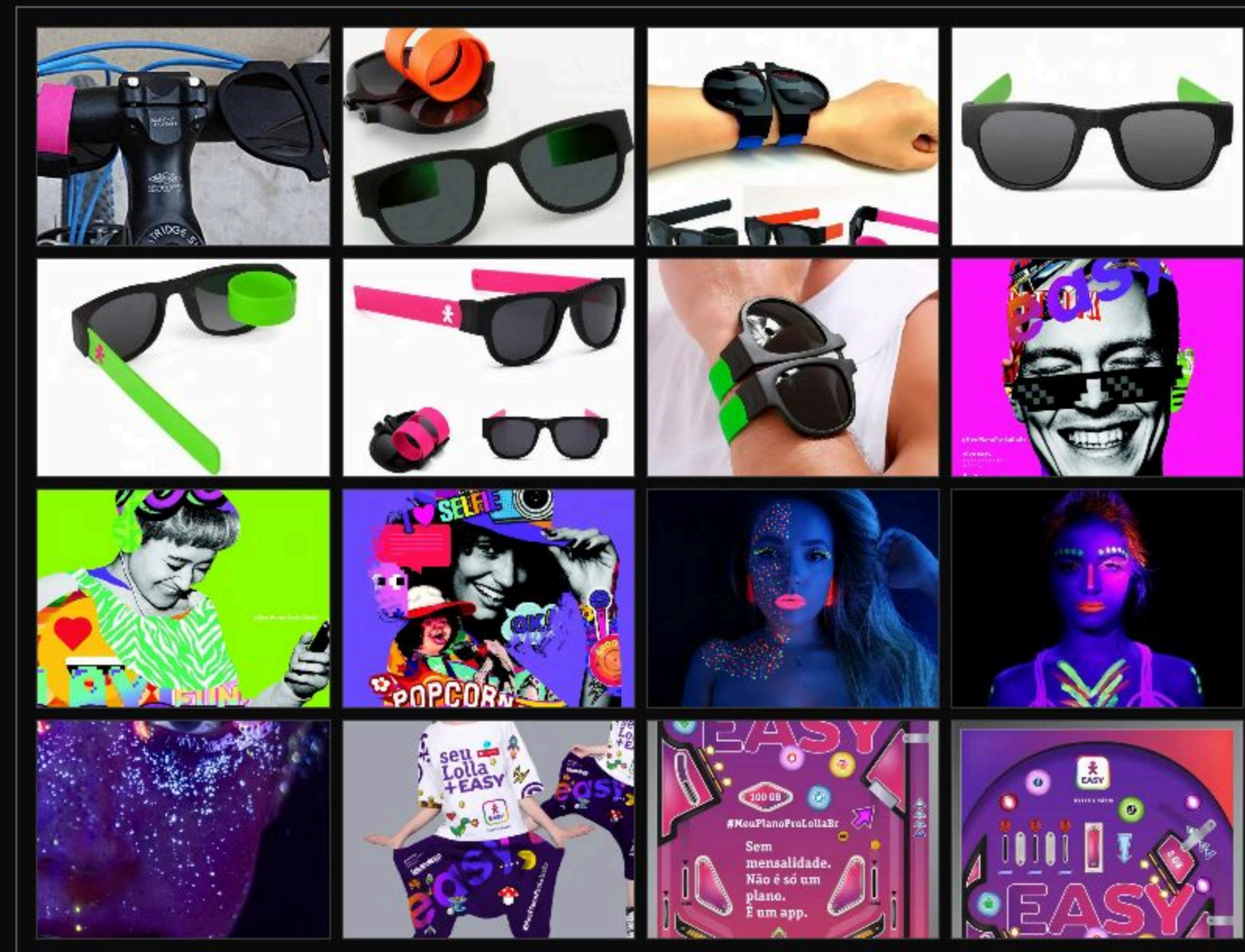
Duas rotas, em detalhe.

KVs, referências, renders e peças detalham as **duas rotas** e suas **experiências comuns**. Cada imagem preserva seu papel no raciocínio criativo.



Duas rotas, em detalhe.

KVs, referências, renders e peças detalham as **duas rotas** e suas **experiências comuns**. Cada imagem preserva seu papel no raciocínio criativo.



A ESCALA

CAPACIDADES E QUANTIDADES DO **EASY ARCADE**, DA ROTA TINTA E DAS AÇÕES COMUNS NOS **TRÊS DIAS DE FESTIVAL**.

 8.640 CAPACIDADE DO THE ARCADE Capacidade para 2.880 pessoas por dia nas 8 máquinas .	 1.080 CAPACIDADE DO PINBALL GIGANTE Capacidade para 360 pessoas por dia na máquina da fachada.	 432 CAPACIDADE DO VOCÊ NO ANÚNCIO Capacidade para 144 pessoas por dia , com 5 minutos por pessoa .	 216 CAPACIDADE DO MAKE NEON GLOW Na Rota Tinta, capacidade para 72 pessoas por dia , com 20 minutos por make .	 1.500 VISEIRAS VIVO Distribuição de 500 viseiras por dia na Bonus Window.	 350 EASY GLASSES Quantidade total de óculos que também viram pulseira .
---	---	--	--	--	---



Fácil de viver. Fácil de indicar.

Duas rotas dão forma à mesma **liberdade de escolha**. Jogo, cor e serviços úteis aproximam o Vivo Easy do plano que as pessoas querem ter e **indicar aos amigos**.