

← VOLTAR



TikTok no The Town

Uma extensão da plataforma dentro do festival, com a comunidade no centro.

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem.](#)

ENTENDI

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	TIKTOK	FESTIVAIS: THE TOWN

← VOLTAR



TikTok no The Town

Uma extensão da plataforma dentro do festival, com a comunidade no centro.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	TIKTOK	FESTIVAIS: THE TOWN

É preciso sentir a plataforma.

O pedido combina música, credibilidade e **orgulho de comunidade**, para ampliar a percepção de uma plataforma só jovem.

Conteúdos de terceiros usados como referências visuais.



1 / 3

Uma potência cultural

O Brasil reúne camadas de criatividade e ocupa a **16ª posição em influência cultural**, liderando a América Latina.



2 / 3

A rebelião da criatividade

Durante a pandemia, a paixão reprimida encontra saída na **criatividade**. Essa rebelião aproxima TikTok e The Town.



3 / 3

Uma plataforma encontra um festival

Mais de **74 milhões de usuários ativos** no Brasil em 2022. Um primeiro The Town com **235 horas de música**.



A ESTRATÉGIA

Mais que um espaço.

A estratégia leva ao festival **três ativos do TikTok**, com a comunidade no centro.

A força da marca TikTok

Música e entretenimento como expressão de marca.

Inspiração e criatividade

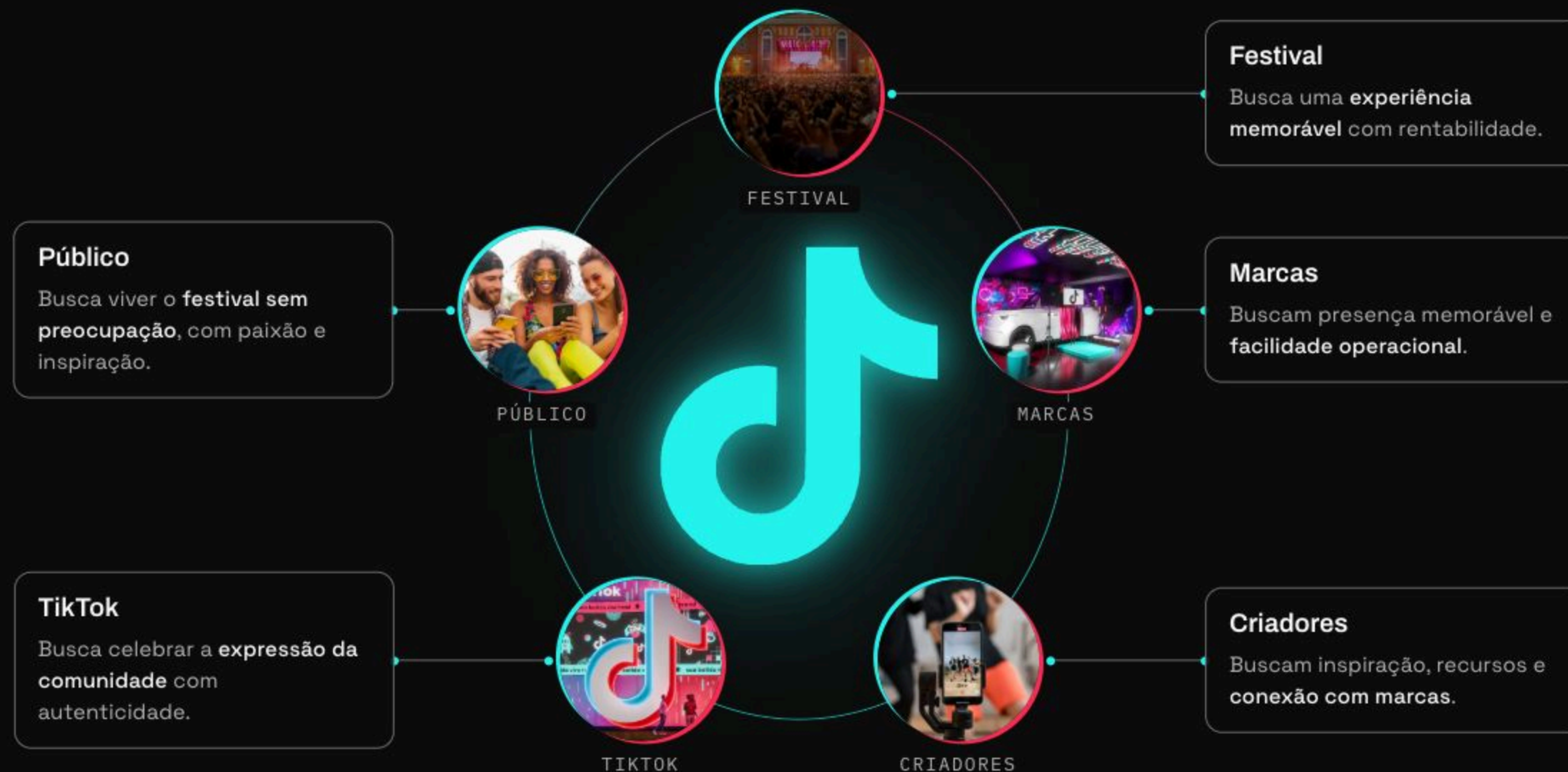
Recursos que ajudam a comunidade a criar.

Uma solução de negócio

Marcas conectadas às experiências e aos criadores.

Cinco públicos. Uma experiência conectada.

Festival, marcas, criadores, TikTok e público têm interesses diferentes. A experiência **conecta** esses interesses.





THE TOWN



A IDEIA

The Tok of the Town

Batida é música. Também é o que bate no peito.
A assinatura conecta expressão musical à paixão
que move cada pessoa.

The Tok of the Town é o assunto de que toda a cidade
fala. A trend original encontra o TikTok.

Na nossa cidade, **sua batida vira trend**

O conceito e o key visual são criações nossas para este projeto.



Uma história em três tempos.

ANTES



Pré-evento

Convidar, **promover o conceito**, criar conteúdo, **engajar nas trends** e divulgar as ações do evento.

DURANTE



Evento

Os criadores divulgam **o que acontece no evento**.

DEPOIS



Pós-evento

O pós-evento **divulga o que aconteceu** e reúne as histórias em uma **máquina do tempo** do primeiro Tok of the Town.

Três espaços. Em pontos diferentes do festival.

Os hubs de bastidor alimentam o TikTokTown com POVs privilegiados. Eles não ficam dentro do estande.

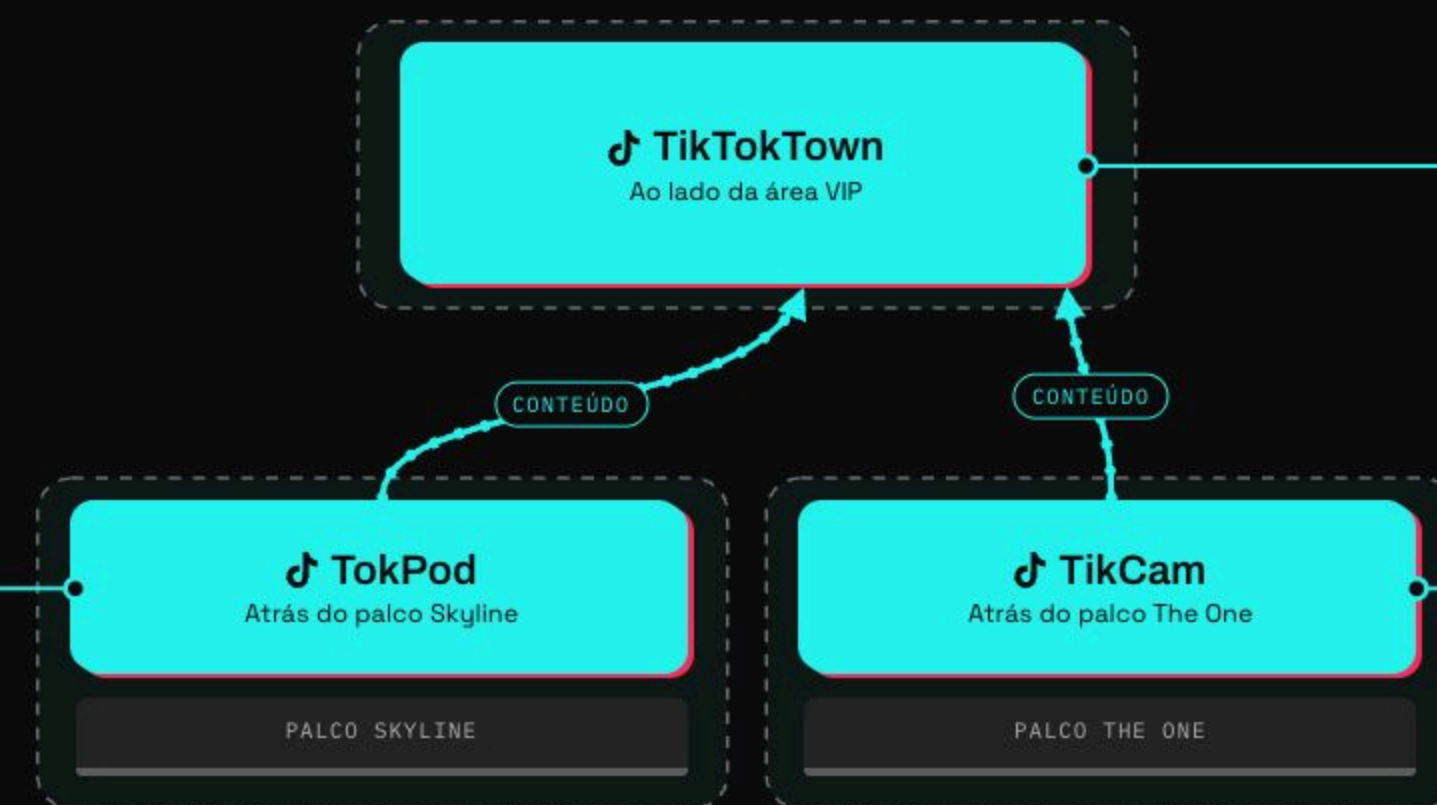


TokPod 6 m²

📍 ATRÁS DO PALCO SKYLINE

Hub multiuso de conteúdo, com painéis em L e banco curvo, nos bastidores do palco principal.

TokPod → CONTEÚDO → TikTokTown



TikTokTown 100 m²

📍 AO LADO DA ÁREA VIP

O Creator's Lounge concentra experiências e recebe no feed da fachada os conteúdos dos bastidores.

TokPod → CONTEÚDO → TikCam → TikTokTown



TikCam 2 m²

📍 ATRÁS DO PALCO THE ONE

Um balanço dentro do logo oferece oportunidades de conteúdo TikTok First.

TikCam → CONTEÚDO → TikTokTown



Por dentro do TikTokTown.

O tour 3D do TikTokTown percorre três níveis dedicados à criação, ao encontro e ao conteúdo.

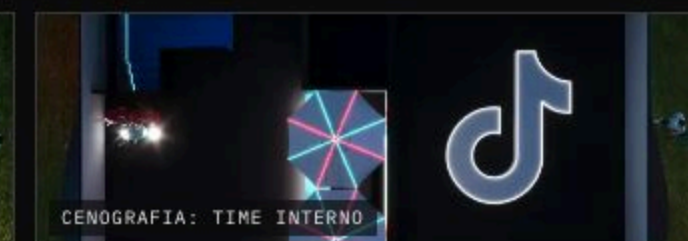
- 00:03 Fachada
- 00:13 The Party Kombi
- 00:15 The Slide e a TikTok Note Pool
- 00:18 Samsung S23 Digital Expression Corner
- 00:24 KitKat Tubes
- 00:28 Textura e assinatura
- 00:32 The Publi Wall
- 00:35 The DJ Creativity Hub
- 00:43 Fashion Closet
- 00:48 Beauty Closet
- 01:04 The Heineken Bar
- 01:14 Fachada #TTTLive
- 01:18 The Kaleidoscope



Térreo visto de cima



Primeiro andar visto de cima



Terraço visto de cima

Térreo

The Plush Stairs

A escada combina degraus ciano, **pelúcia** e luz.

The Slide e a TikTok Note Pool

O escorregador do primeiro andar termina na **piscina de pelúcias** em forma da nota do TikTok, ao lado da Kombi.

KitKat Tubes

Uma **pausa em autosserviço** com tubos de KitKat.

The Trends Casino

Um caça-níquel combina **trend, música e filtro** como estímulo para criar.

TikTok Wall

Parede da marca com banco e almofadas para **criar conteúdo**.

The Kaleidoscope

O **portal de espelhos** coloca a pessoa dentro da identidade.



CENOGRAFIA: TIME INTERNO

The Party Kombi

A Volkswagen ID Buzz elétrica reúne **neon e karaokê**.

TikTokTown Ceiling

O **teto de luz** alterna Tik Tok Town e Tok of the Town.

Samsung S23 Digital Expression Corner

Ícones e neons compõem **cenários para conteúdo**.

Fachada #TTTLive

Feed gigante com trends em tempo real, TikToks, lives do espaço e POVs dos bastidores.

Primeiro andar

The Slide

O escorregador conecta o primeiro andar ao térreo.

The DJ Creativity Hub

Cabine de DJ com instalação de áudio, vídeo e luz.

The Publi Wall

Com Amazon, um espaço para discussão e resenha de produtos ao vivo.

The TikTok Lounge

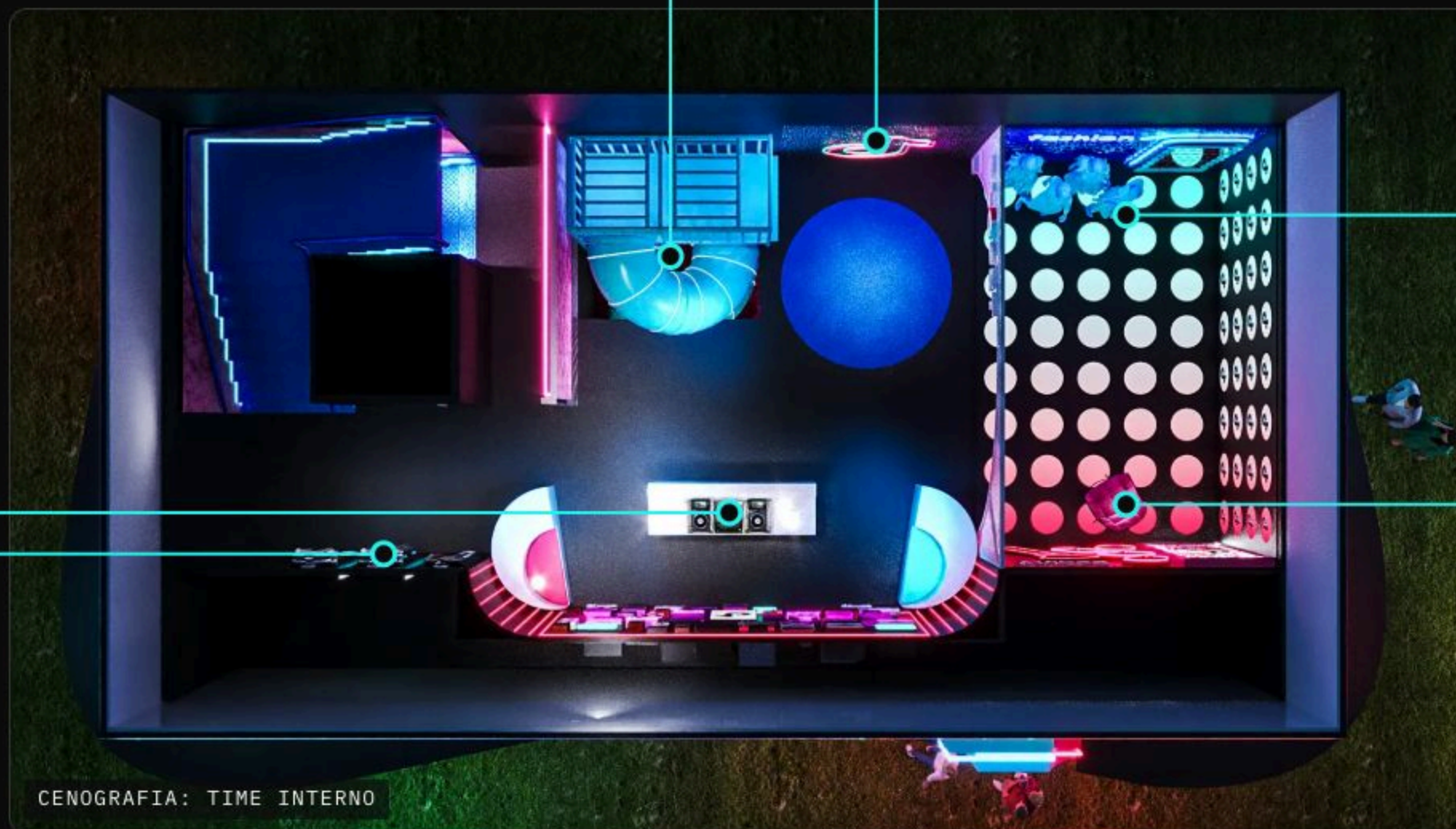
Espaço de entrevistas e lives com parede de paetê.

Fashion Closet

Roupas e espelhos para criar conteúdo de moda.

Beauty Closet

Penteadeiras e cenografia para conteúdo de maquiagem.



TOUR 3D

Terraço

Tok of the Town Photo Opportunity

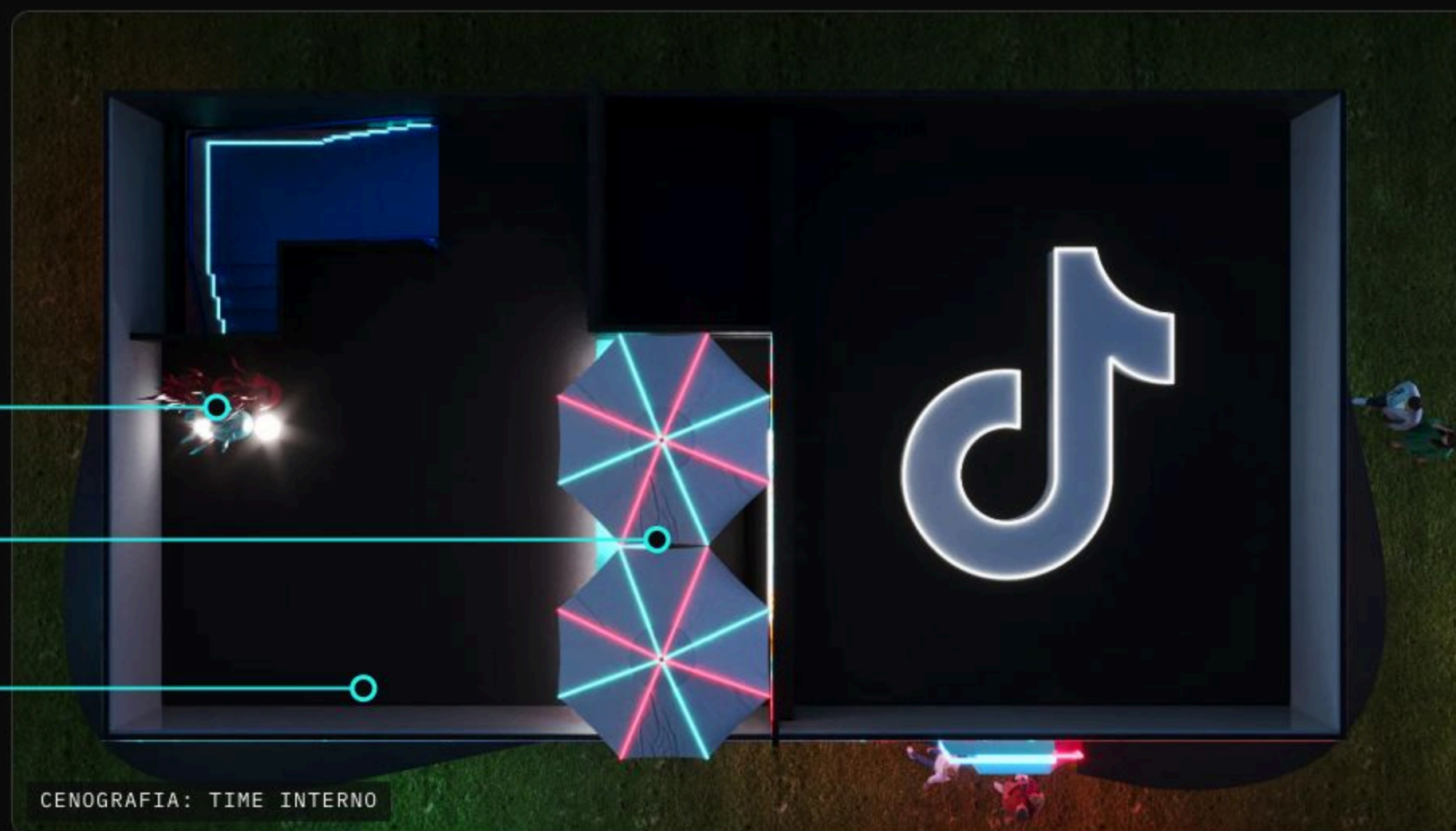
Uma parede-cenário dedicada à identidade da campanha.

The Heineken Bar

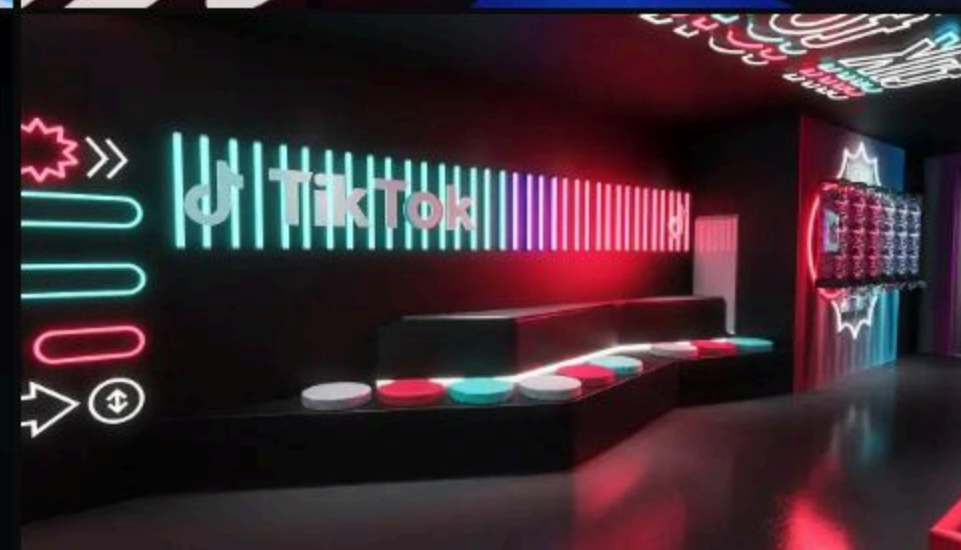
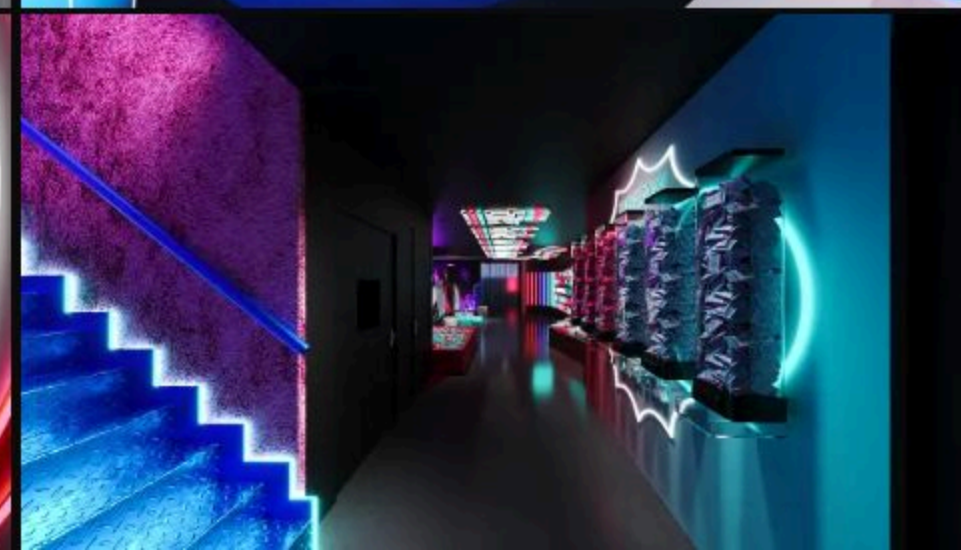
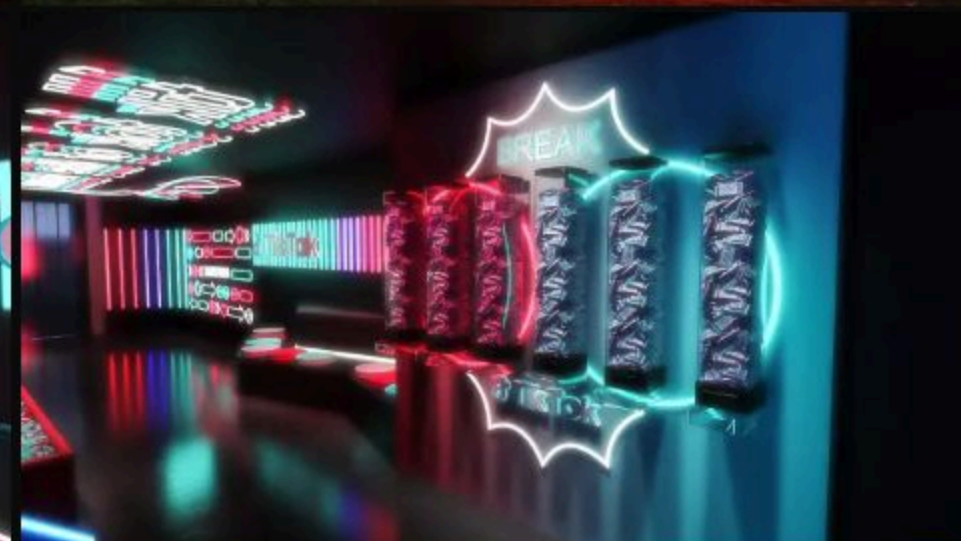
Bar de autosserviço integrado ao espaço de convívio.

The Belvedere

Um mirante abre a vista para o festival.



CENOGRAFIA: TIME INTERNO



ANTES DO FESTIVAL

Receber. Abrir. Começar a criar.

The Town Squad reúne **10 criadores selecionados** em uma jornada de descoberta.

1 Receber o convite



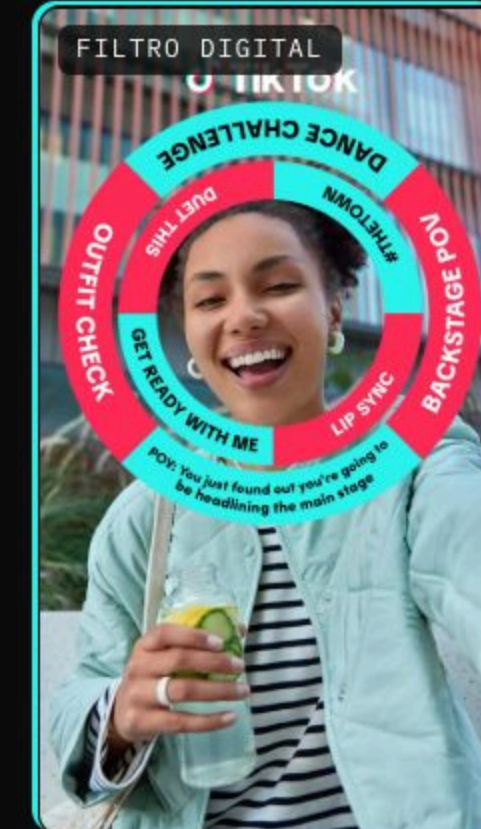
Convite oficial com senha e credencial abrem a descoberta do conceito.

2 Abrir o kit



Microfone customizado, boneco de vinil de cada criador e canetinhas viram **matéria para unboxing**.

3 Apresentar o filtro



Os criadores anunciam The Trends Casino **em primeira mão** e convidam a comunidade a criar.

The Trends Casino é o **primeiro filtro oficial** do Tok of the Town. Sua roleta sorteia **uma trend** e um **POV** para você criar conteúdo.

APLICAR EFEITO

TREND

Exemplo de trend sorteada: Get ready with me.

POV SORTEADO

Exemplo: você acabou de descobrir que vai ser a atração principal do palco principal.

DURANTE O FESTIVAL

A experiência entra em circulação.

O Squad e o pool do #TTTLive conectam a criação à conversa. O pool reúne **14 perfis** entre criadores e talentos para alcançar **audiências diferentes**.

01

Criadores e talentos



14

perfis no pool do #TTTLive



02

Conteúdo



LIVES

#TTTLive reúne **o que está em alta**, com POVs no festival, nos bastidores e fora dele.



RESENHAS

Resenhas ao vivo na The Publi Wall com Amazon.



MODA E BELEZA

Moda e maquiagem nos closets com Riachuelo, Chilli Beans, Cantinho e Boca Rosa.



03

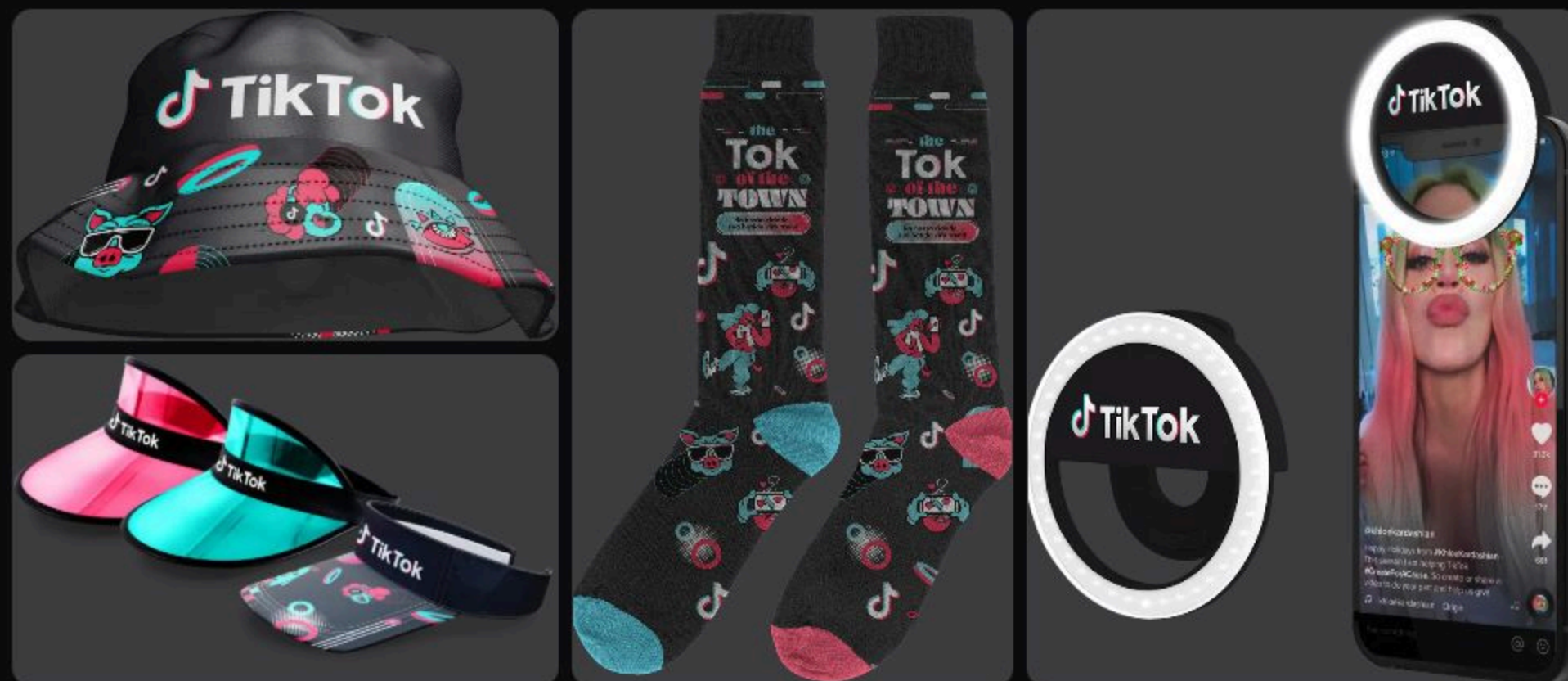
Superfícies



Feed da fachada e telas verticais **espalham o conteúdo**. Nos palcos, **Top 5 de trends** antes do show e Top 5 da apresentação no fim.

DURANTE O FESTIVAL

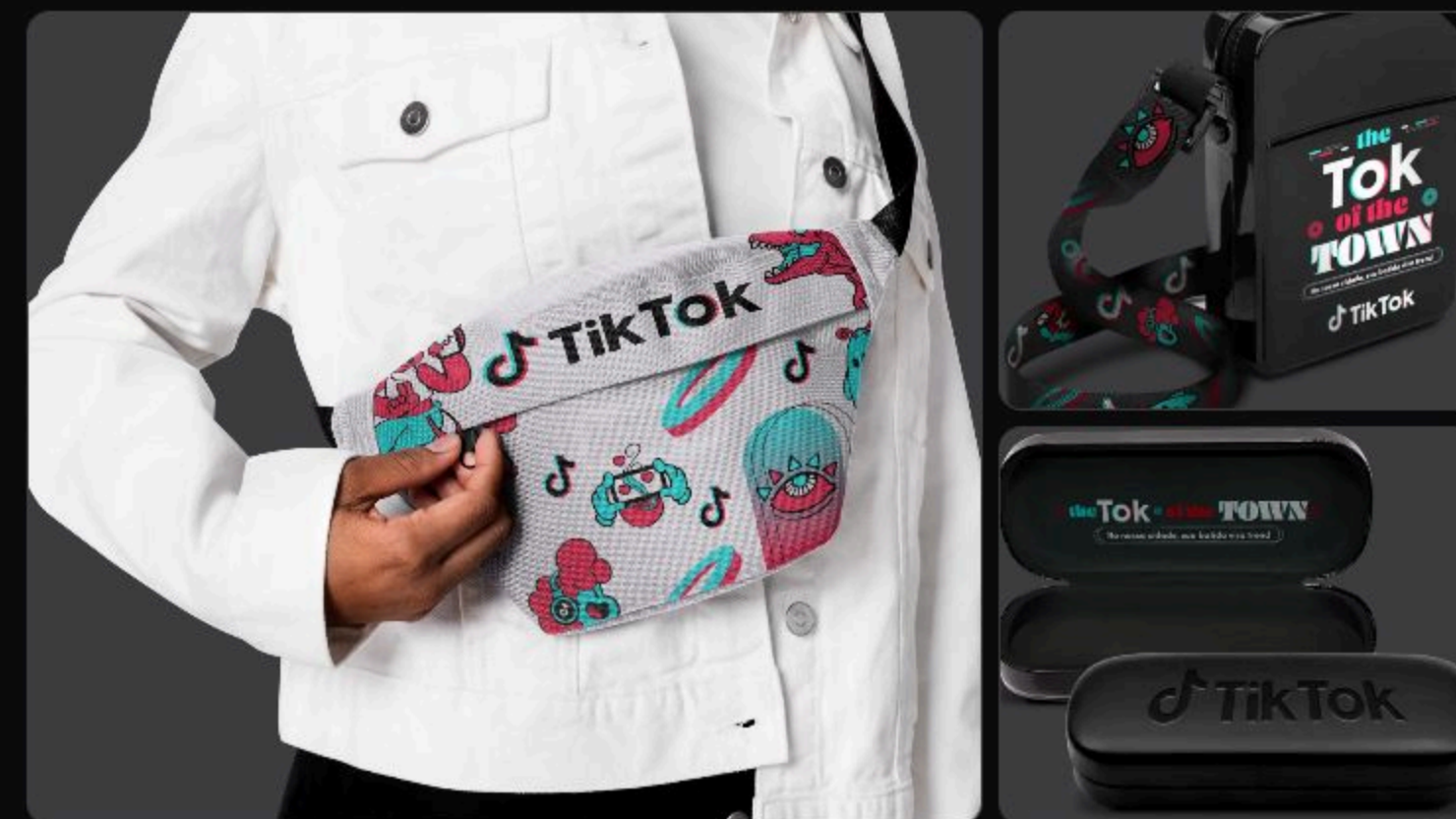
A marca também vai com o público.



AUDIÊNCIA GERAL

Para o público, objetos para usar no festival e criar conteúdo.

Meias, bucket hat, ring light e viseira integram o conjunto.



VIP

Para VIP, bolsas e acessórios acompanham os produtos dos parceiros.

O projeto, em detalhe.

Renders, filmes, identidade e brindes para explorar em detalhe.



CENOGRRAFIA: TIME INTERNO

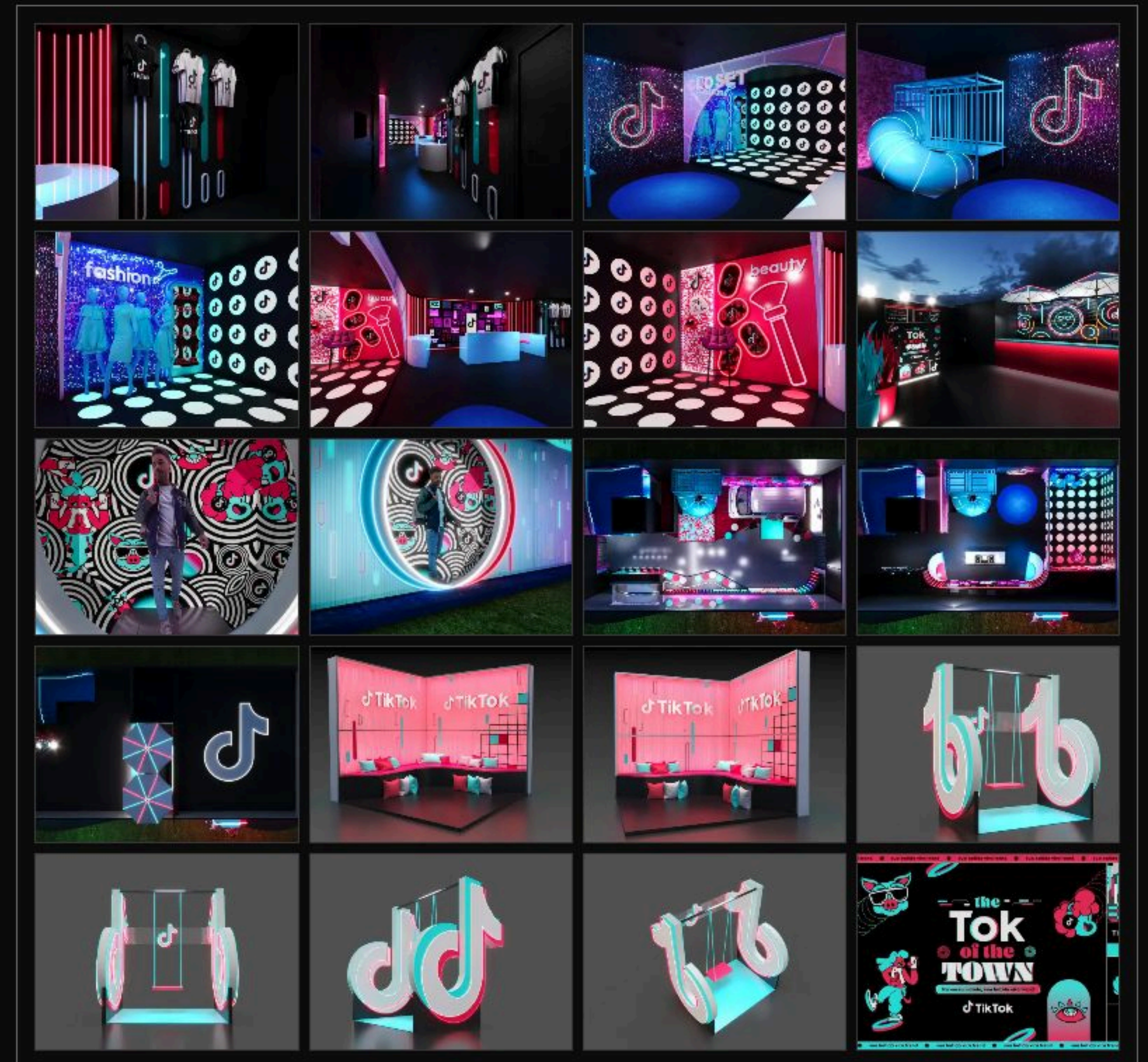


O projeto, em detalhe.

Renders, filmes, identidade e brindes para explorar em detalhe.



CENOGRRAFIA: TIME INTERNO

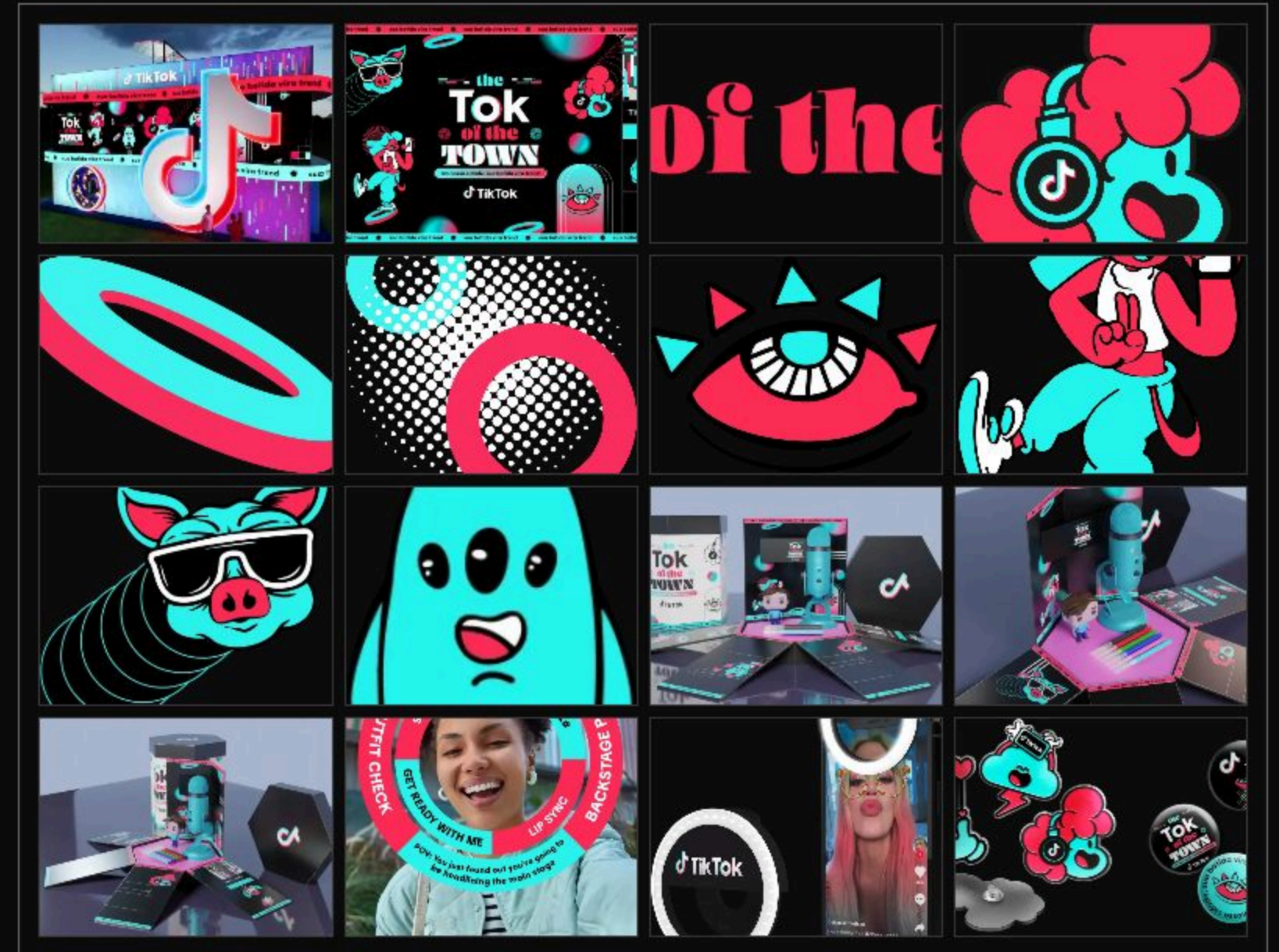


O projeto, em detalhe.

Renders, filmes, identidade e brindes para explorar em detalhe.



CENOGRAFIA: TIME INTERNO

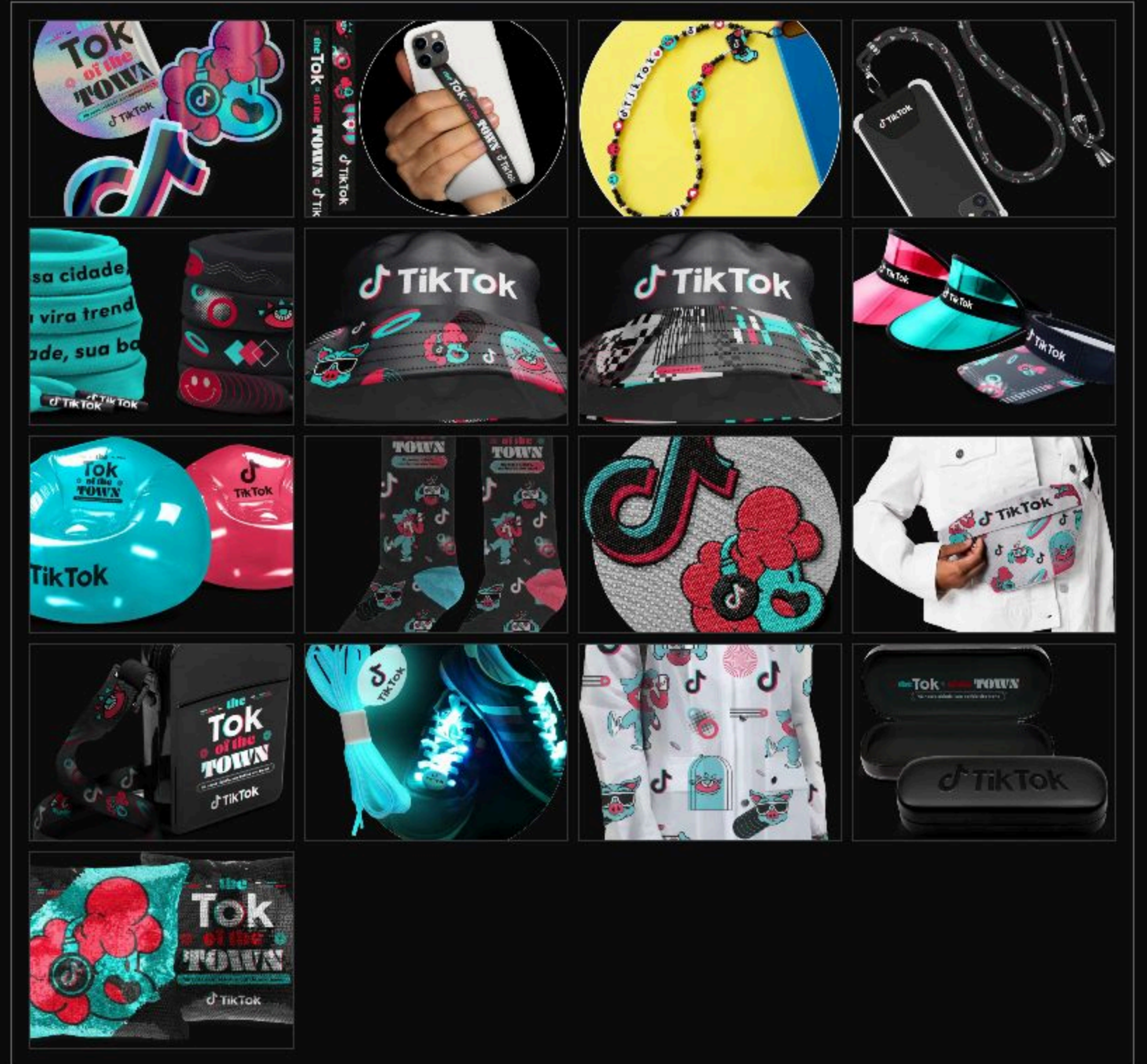


O projeto, em detalhe.

Renders, filmes, identidade e brindes para **explorar em detalhe.**



CENOGRAFIA: TIME INTERNO



A ESCALA



5.760

POR DIA

Capacidade para **5.760** pessoas por dia.



28.800

NOS CINCO DIAS

Capacidade para **28.800** pessoas nos cinco dias de festival.



7

ESPAÇOS PARA MARCAS PARCEIRAS

7 espaços com **9** marcas parceiras.

theTok of the TOWN

Presença física, presença digital e parcerias **orientam a mensuração.**

Espaços para criar. Escala para circular.

O dimensionamento do TikTokTown considera **160** pessoas a cada 15 minutos. Os valores indicam **capacidade de circulação**, não pessoas únicas.