

← VOLTAR



TikTok para Criadores

Um dia inteiro feito para criadores, com um nome em português e uma identidade tirada de dentro do aplicativo.

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem.](#)

ENTENDI

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	TIKTOK	EXPERIÊNCIA DE MARCA

← VOLTAR



TikTok para Criadores

Um dia inteiro feito para criadores, com um nome em português e uma identidade tirada de dentro do aplicativo.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	TIKTOK	EXPERIÊNCIA DE MARCA



O ENCONTRO

Um encontro com nome e cara de TikTok

A primeira edição do encontro do TikTok Brasil com seus criadores: um dia de conteúdo, dois palcos e um lugar sem cara de evento corporativo. O projeto deu a ele um nome em português e uma identidade tirada do próprio aplicativo.

● 31 DE OUTUBRO DE 2023 · UM ROOFTOP, SÃO PAULO

1^a

EDIÇÃO DO ENCONTRO

2

PALCOS

10h

DE PROGRAMAÇÃO

23

NOMES TESTADOS

O CAMINHO PROPOSTO

Um dia de conteúdo num lugar sem cara de evento

O briefing pedia um dia de programação para criadores e um lugar “disruptivo, sem viés corporativo”: hotéis e espaços de evento padrão ficavam de fora. A resposta foi tratar lugar, nome e linguagem como uma coisa só.

O QUE O BRIEFING PEDIA

Conteúdo, sem formalidade

- Um dia de painéis e de troca entre criadores e marcas.
- Um lugar que não parecesse hotel nem centro de convenções.
- Um encontro com a cara da plataforma, não da indústria de eventos.



O CAMINHO PROPOSTO

Um encontro dentro do TikTok

- Um dia de programação no UM Rooftop, com dois palcos.
- Concreto aparente e marquise no lugar do salão de hotel.
- Um nome em português e uma identidade baseada no aplicativo.

O criador abre o app todo dia. O evento tinha de parecer com isso.

O NOME

O nome diz para quem é

Entre 23 nomes testados, venceu uma frase em português: TikTok para Criadores. A ordem era parte da solução: **TikTok primeiro, depois para Criadores**. Assim, a mensagem nunca começava pela metade.

TikTok For Creators

#Encontrinho

Encontro de Criadores

POV

Creators POV

TikTok Duet

Creator Trends

Feira de Criadores

Dia dos Criadores

TikTok 9x16

TikTok Na Tela

Vertical TikTok

Creator²

Under the Glock

Hashtok

Creativitik

TikTok para Criadores

A marca primeiro. O criador como destino.

A identidade visual veio de dentro da própria plataforma

Abrir, descobrir, criar, gravar e publicar. A identidade levou **ações do aplicativo para o espaço físico, do portal de entrada ao palco**. Cada gesto ganhou uma forma que o público podia reconhecer fora da tela.

01 Abrir o app

O portal circular de entrada, com QR code, transformou a abertura do app na chegada ao evento.

02 Explorar a For You

As etiquetas da interface viraram a marca: “TikTok para” em turquesa e “criadores” em vermelho. A parede de ícones ampliou essa linguagem.

03 Tocar no +

O botão + virou um ícone de neon que se repetia pelo foyer.

04 Gravar

No letreiro, o “o” de “criadores” virou o botão vermelho de gravar.

05 Publicar e entrar ao vivo

A área GO Live e o palco com telas verticais 9:16 levaram a publicação ao espaço. O palco teve transmissão no app.



Design System

Os comandos do aplicativo viraram marca, ícones e padrões. O sistema foi pensado para funcionar do crachá à fachada, em tela e em neon.

01 **Uma marca em duas caixas**

“TikTok para” em turquesa e “criadores” em vermelho. O “o” de criadores vira o botão de gravar.

02 **Botões fora da tela**

Criar, gravar, curtir, localizar e repetir formam o repertório gráfico.

03 **Elementos Visuais**

Formas orgânicas em turquesa, vermelho e preto e o lettering bolha completam o sistema.



para
criad@res



00:00

00:02

00:06

00:08

◀ **TikTok para** ▶

◀ **criadores** ▶

O TikTok saiu da tela

Recursos e comunidades do aplicativo ganharam lugares próprios. Os renders mostram o que foi desenhado; as fotos da véspera, 30 de outubro de 2023, mostram o que foi construído.

01 Entrada e boas-vindas

02 Foyer

03 Localização em escala real

04 GO Live

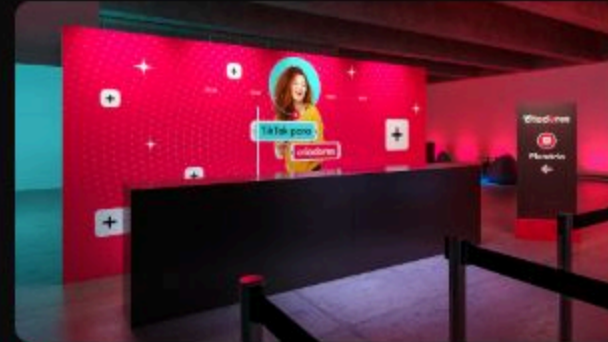
05 Escape room de BookTok

06 Sala Criativa

07 Entre os conteúdos

08 Main Stage em 9:16

09 Product Stage



01 Entrada e boas-vindas

Um portal circular com QR marcava a entrada. O backdrop de imprensa levava a identidade para os registros do encontro.



02 Foyer

Lounges, bistrôs e a parede da marca. Os ícones da interface aparecem em painéis e em neon.



03 Localização em escala real

Um pin gigante virou balcão. A mensagem era direta: use a localização no TikTok.



04 GO Live

Parede de LED, poltronas e câmeras compunham uma área preparada para lives durante o evento.



05 Escape room de BookTok

A comunidade literária ganhou uma biblioteca dark academia com enigmas para escapar. Estantes, retratos a óleo, lareira e abajur construíam o ambiente.



06 Sala Criativa

Uma caixa de vidro abrigava a Sala Criativa, com a presença de uma marca parceira de beleza.



07 Entre os conteúdos

Bar redondo e food trucks sob a marquise criavam pontos de encontro. Neons, molduras, balões e backdrops de bar da VidCon foram reaproveitados no evento.



08 Main Stage em 9:16

A plenária recebeu telas verticais, alinhadas ao formato da transmissão ao vivo. O conteúdo chegava ao app pelo perfil oficial do TikTok Brasil.



09 Product Stage

A segunda plenária, para as sessões sobre ferramentas e novidades da plataforma.

Concreto, neon e a interface do app.

Registros de 30 de outubro de 2023 mostram o espaço pronto antes da abertura. A arquitetura do rooftop e os elementos do TikTok dividem a cena.



A edição de 2023, contada no próprio TikTok

O evento foi transmitido ao vivo no perfil do TikTok Brasil, e foi lá que ele mais repercutiu: os seis vídeos oficiais do dia somam **cerca de 3,6 milhões de visualizações**. No meio, o tour que o perfil publicou pelo espaço.

NEWSROOM TIKTOK03.11.2023

TikTok para Criadores: saiba tudo que aconteceu na primeira edição do evento

Release oficial

TIKTOK BRASIL31.10.2023

Vamos de tour? Cada cantinho do #TikTokParaCriadores

Tour · 703 mil views

TIKTOK BRASIL01.11.2023

Melhores coisas do #TikTokParaCriadores? O top 5

Top 5 · 1 milhão de views



Tour pelo espaço · 31.10.2023

Créditos: @tiktokbrasil ➔

PORTAL NOSSO MEIO01.11.2023

O Boticário fomenta TikTok Economy e convida creators para cocriar com a marca na plataforma

Marca parceira

TIKTOK BRASIL02.11.2023

POV: você entrou no #EscapeRoom do #TikTokParaCriadores

Escape room · 575 mil views

TIKTOK BRASIL02.11.2023

Quer mais #TikTokParaCriadores? Hoje tem reprise dos melhores conteúdos

Melhores momentos · 1,2 mi