

← VOLTAR



TikTok Awards 2023

Um projeto para dar à premiação do aplicativo o **seu** **próprio** **momento** **de** **glória** **e** **destaque** **no** **universo** **da** **internet** **e** **das** **grandes** **premiações**, **desenhado** **para** **dois** **espaços** **diferentes**.

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem](#).

ENTENDI

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	TIKTOK	EXPERIÊNCIA DE MARCA

← VOLTAR



TikTok Awards 2023

Um projeto para dar à premiação do aplicativo o tamanho das grandes premiações, desenhado para dois espaços diferentes.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	TIKTOK	EXPERIÊNCIA DE MARCA

PROJETO APRESENTADO

Uma premiação de aplicativo do tamanho das grandes

Conceito e KV vieram do TikTok: o prêmio nas nuvens, celebrando novos sonhos. A proposta traduzia esse universo em espaço, jornada e cerimônia, com adaptações cenográficas para duas propostas de endereço.

● PROJETO PARA A 3ª EDIÇÃO · SÃO PAULO, 2023 · DOIS
ESPAÇOS ESTUDADOS: ARCA E GINÁSIO DO IBIRAPUERA

9.000 m²

NO ESPAÇO PROPOSTO

2

PREMIAÇÕES NA MESMA NOITE

2.000

LUGARES PREVISTOS NA PLATEIA

2

TAPETES DE CHEGADA

5

JORNADAS POR PULSEIRA

9:16

TRANSMISSÃO VERTICAL PROPOSTA

DOIS ESPAÇOS

Um projeto, duas adaptações

O projeto foi desenhado para dois endereços muito diferentes. A mesma ideia, as mesmas ativações e o mesmo palco-nuvem, com uma adaptação cenográfica para cada arquitetura.

01 ARCA, o galpão

02 Ginásio do Ibirapuera, a arena



01 ARCA, o galpão

Antiga metalúrgica na Vila Leopoldina, 9.000 m². Três naves em linha: chegada e foyer, plenária e after party. Cortinas de luz rosa e ciano vestem a estrutura industrial.



02 Ginásio do Ibirapuera, a arena

Uma arena circular coberta por uma cúpula. O foyer vira um anel em volta da quadra, as nuvens sobem para o teto e o palco ganha treliça circular e plateia em arquibancada.

Uma cor explica o seu caminho

O fluxo proposto começava no convite: cadastro digital, QR code e retirada da pulseira em uma das 17 posições de credenciamento. Cada cor indicaria uma jornada. Comunicação por perfil e concierge para indicados de fora de São Paulo completariam o atendimento.

Rosa • Convidado especial

“Eu entro pelo tapete rosa.” Credenciamento à esquerda, com acesso ao percurso de entrevistas e imprensa.

Azul • Convidado

“Eu entro pelo tapete azul.” Credenciamento à direita, com passarela e ponto de foto.

Vermelha • Superfã

“Eu tenho vista privilegiada do palco.” A cor identificaria o acesso à área dos superfãs.

Amarela • Elenco

“Eu subirei no palco em algum momento.” A pulseira identificaria quem participaria da cerimônia.

Branca • After

“Eu vou para a festa depois do prêmio.” Uma identificação específica para o acesso ao after.



A CHEGADA

Dois tapetes em vez de um

A chegada também seria conteúdo. Em vez de um único red carpet, o desenho separava entrevistas e imprensa do fluxo dos demais convidados. Rosa e azul organizariam o acesso sem abrir mão de uma entrada para fotografar.

01 Portal nas nuvens

02 Pink Carpet

03 Blue Carpet



01 Portal nas nuvens

Uma nuvem em neon com a chave do TikTok marcaria a fachada. O conceito começaria antes de entrar no galpão.



03 Blue Carpet

Um segundo percurso com passarela e photo opportunity. A entrada dos convidados teria seu próprio momento de registro.



02 Pink Carpet

Passarela, entrevistas e imprensa no percurso dos convidados especiais. Backdrops e nuvens levariam a identidade do prêmio para as imagens da chegada.

A espera vira criação

O foyer foi desenhado para transformar o intervalo antes da cerimônia em oportunidades de foto e vídeo. Cada instalação daria um motivo simples para criar: marcar uma localização, mandar um recado, experimentar um efeito ou responder a um desafio.

- 01 Um troféu nas nuvens
- 02 Nas nuvens
- 03 Hitei no TikTok
- 04 Effects
- 05 Creator's Challenge



01 Um troféu nas nuvens
Uma chave gigante repousaria sobre pelúcia ciano e nuvens na chegada dos tapetes. O roteiro também previa uma fábrica de troféus com esteira e um Detector de Indicados, cuja tela exibiria categorias e indicados.



02 Nas nuvens
Um pin gigante cercado de nuvens criaria uma nova localização: "Nas nuvens com TikTok Awards". A experiência foi pensada para durar 30 segundos.



03 Hitei no TikTok
Um mini palco com microfone para mandar um recado em uma experiência de 1min30. Um promotor publicaria o registro no TikTok Stories com #HiteiNoTikTokStories.



04 Effects
Uma tela 9:16 reuniria quatro efeitos: nuvens, troféus, corações e bolhas. A proposta previa liberar os mesmos efeitos no aplicativo para quem assistisse de casa.



05 Creator's Challenge
Você informaria sua conta, e a máquina verificaria os critérios do Creator's Fund. Depois, sortearia um efeito, uma música e um tema para um vídeo de 60 segundos com #CreatorsChallenge.

A plateia acende o céu

O palco proposto reunia uma base em forma de nuvem, a clave gigante em neon, telas e passarela circular. Na abertura, a plateia participaria da transformação do ambiente: **a luz começaria nos celulares** e terminaria ocupando todo o palco.

01 Entrar na névoa

As portas abririam para uma plateia envolta em névoa e escuridão. O cenário ainda não se revelaria por completo.

02 Levantar a luz

Uma voz convidaria todos a levantar o celular com a lanterna acesa. O som de trovões prepararia a virada.

03 Revelar o palco

Com a participação da plateia, o palco se iluminaria por completo. As instruções de segurança ganhariam um vídeo de humor criado por um creator.



Uma nuvem com a clave no meio

O palco proposto resume o projeto: **uma estrutura em forma de nuvem, a clave do TikTok em neon** e um telão que é o próprio céu. Ele foi desenhado de frente, de cima e para as duas arquiteturas.

01 Vista frontal

02 A clave e a passarela

03 Vista de cima

04 Apagado e aceso



01 Vista frontal

O telão oval é o céu do KV. As nuvens laterais escondem coxias e entradas de cena.



02 A clave e a passarela

A clave gigante em contorno de neon marca o centro. No piso, a passarela desenha a mesma clave e leva o premiado até o meio da plateia.



03 Vista de cima

Treliça circular, telas em leque e a plateia em volta: o desenho pensado também para a câmera aérea da transmissão.



04 Apagado e aceso

Antes da abertura, só o contorno de neon. Depois, o céu inteiro.

TRANSMISSÃO

Grande no palco, pensado para o celular

NA CASA

Escala de espetáculo

- Palco-nuvem e passarela circular como centro da cerimônia.
- Tapetes com entrevistas, imprensa e registros da chegada.
- Abertura coletiva com as luzes dos celulares.



NA TELA

Linguagem do aplicativo

- Transmissão planejada primeiro para o enquadramento vertical.
- Creators como repórteres e comentaristas.
- Efeitos do prêmio também previstos para quem assistisse de casa.

O espetáculo daria escala. A linguagem do TikTok daria continuidade.

As nuvens continuam na festa

O after para 800 convidados manteria o mesmo universo visual em outro ritmo. A proposta combinava música, encontro e espaços para relaxar, sem abandonar as nuvens, o rosa e o ciano que guiariam a noite.

01 Um mergulho para relaxar

02 Pocket show

03 Lounge e bar



01 Um mergulho para relaxar

Uma piscina de bolinhas ciano e rosa ficaria sob nuvens suspensas. O cenário do prêmio ganharia uma versão para brincar e fotografar.



02 Pocket show

Um palco com rampa e iluminação em forma de nuvem receberia o show do after. A música marcaria a passagem da cerimônia para a festa.



03 Lounge e bar

Arcos, escadas e áreas de estar formariam espaços de encontro. O bar completaria o ambiente para permanecer depois da premiação.

A noite começa antes e termina depois

A régua de comunicação previa um objeto para cada momento da jornada: **antes, durante e depois do prêmio**. Todos os objetos usavam o céu do KV.

- 01 Welcome kit dos finalistas
- 02 Kit de imprensa
- 03 Kit pós-evento



01 Welcome kit dos finalistas

No quarto do hotel ou em casa: as pulseiras da jornada, uma almofada de nuvem e a carta de boas-vindas.



02 Kit de imprensa

Credencial, cordão de celular e ring light: ferramentas para cobrir a noite no formato vertical.



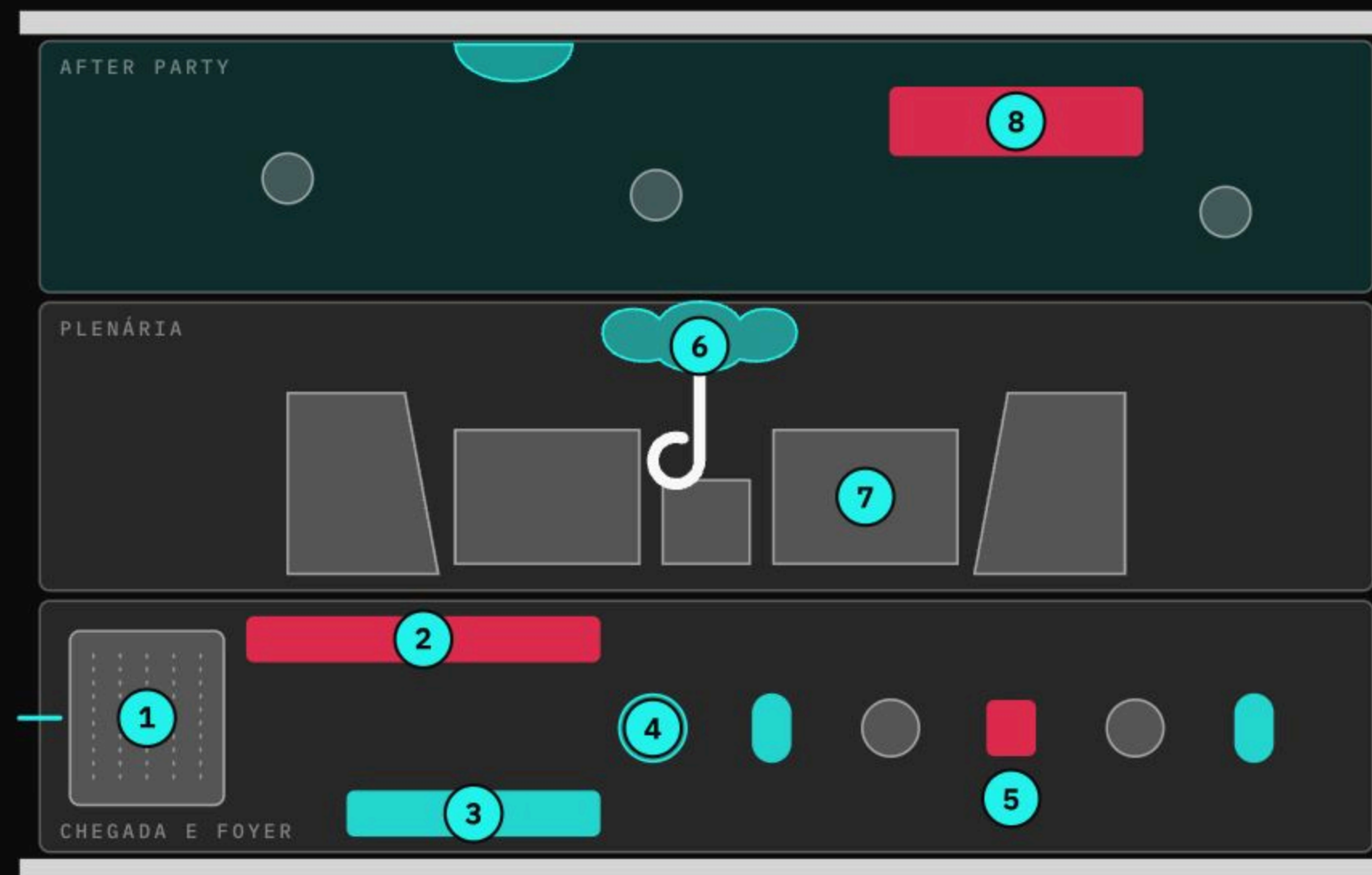
03 Kit pós-evento

Para fechar a noite, biscoitos em forma de nuvem.

Três naves, uma noite em sequência

Na ARCA, o galpão se divide em três naves paralelas. O projeto previa **um ato da noite em cada nave**, com percursos separados para os públicos do Ad Awards e do Awards.

- 1 **Entrada e credenciamento**
17 posições. Convite rosa à esquerda, azul à direita.
- 2 **Pink Carpet**
Passarela, entrevistas e imprensa.
- 3 **Blue Carpet**
Passarela e ponto de foto.
- 4 **Troféu nas nuvens**
A primeira imagem depois dos tapetes.
- 5 **Foyer**
Bares e as quatro ativações em linha.
- 6 **Palco-nuvem**
No centro da nave do meio, com a passarela em forma de clave.
- 7 **Plateia**
Cadeiras em leque e duas arquibancadas laterais.
- 8 **After party**
Palco de pocket show, pista, lounges e a piscina de bolinhas.



Esquema redesenhado e simplificado da implantação proposta. Sem escala.

Quatro frentes para subir de patamar

A ambição era ser a **premiação de referência** para o mercado, os creators e a Gen Z. O projeto organizou essa ambição em quatro frentes, e cada decisão de espaço, jornada e cerimônia responde a uma delas.

01 **Maior escala**

Dois eventos na mesma noite, 2.000 lugares na plateia e um after para 800.

02 **Maior impacto**

Um palco pensado para ser a imagem da cobertura e ativações concebidas para gerar vídeos.

03 **Operação sem atrito**

Pré-credenciamento digital, uma pulseira por jornada e fluxos que não se cruzam.

04 **Transmissão no 9:16**

Pensada primeiro para o celular, com creators nos tapetes e nos comentários.

