

← VOLTAR

NETFLIX

Netflix e o Live-Action de One Piece

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem](#).

ENTENDI

Copacabana recebeu o navio da série: tamanho real na areia, aberto a todos.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	NETFLIX	EXPERIÊNCIA DE MARCA

← VOLTAR

NETFLIX

Netflix e o Live-Action de One Piece

Copacabana recebeu o navio da série: tamanho real na areia, aberto a todos.

ANO
2023

CASA
TM1

CLIENTE
NETFLIX

DISCIPLINA
EXPERIÊNCIA DE MARCA

Antes de ser cenário, o navio já era personagem.

Para os fãs, embarcar no Going Merry significava reconhecer um lugar de convivência, cuidado e despedida.



REALIDADE

Se o anime virou realidade, o navio também

A ideia já estava na tela. Para lançar o live-action de One Piece, o **Going Merry** ganhou a areia de Copacabana. O público podia ver de perto e subir a bordo.

NA TELA

O Going Merry navega pelo universo da série.

NA AREIA

O mesmo navio aparece em tamanho real, aberto ao público na praia.



Na tela: arte da série, Netflix. Na areia: foto de divulgação, Netflix.

ACESSO

11

DIAS DE ACESSO PÚBLICO

A diferença brasileira estava no acesso.

No circuito mundial, o Brasil foi o único a manter o Going Merry **aberto ao público geral, gratuitamente, sem ingresso e sem cadastro**, ao ar livre em espaço público.

GRATUITO SEM INGRESSO SEM CADASTRO POR ORDEM DE CHEGADA



JAKARTA

Ingresso pela internet, lotação esgotada, restrição etária e sessões com duração limitada, dentro de um condomínio.



LOS ANGELES

Evento fechado, com inscrição prévia.

O RECORTE CORRETO

Outras cidades também receberam o Going Merry. A singularidade brasileira foi a combinação de acesso, espaço público e permanência.

A estreia teve dois endereços.

Uma sessão para imprensa e influenciadores. Uma experiência de praia para o público geral.



01 A SESSÃO

30 de agosto de 2023

Em 30/08/2023, o Teatro Copacabana Palace recebeu a sessão antecipada do primeiro episódio com os dubladores brasileiros, além de recepção e coquetel tematizados.

ONDE

Escritório Netflix e Copacabana Palace

PARA QUEM

Imprensa e influenciadores



02 A PRAIA

31 de agosto a 10 de setembro de 2023

De 31/08 a 10/09/2023, o navio recebeu visitas gratuitas nas areias de Copacabana, na altura da Avenida Princesa Isabel.

ONDE

Areias de Copacabana, na altura da Avenida Princesa Isabel

PARA QUEM

Público geral, de graça

SESSÃO

30 DE AGOSTO DE 2023 TEATRO COPACABANA PALACE

A série ocupou cada detalhe da sessão.

Do convite ao brinde, as peças levaram os códigos de One Piece à recepção, às poltronas e ao coquetel.

01	Pulseiras	02	Almofadas
03	Menu	04	Toppers
05	Displays	06	Sacola
07	Tag		



01 Pulseiras



02 Almofadas



03 Menu



04 Toppers



05 Displays



06 Sacola



07 Tag

Tamanho real exigia construção real.

A réplica combinava **estrutura, revestimento e acabamento artístico** para ocupar a praia em escala física.

**12 m**

DE COMPRIMENTO

4 t

DE PESO

+4 m

DE ALTURA

15

PESSOAS A BORDO POR VEZ

Foto de divulgação, Netflix.

ESTRUTURA

REVESTIMENTO

CORDAS E SUPERFÍCIES

MASTRO E VELA

- 60 barras tubulares na estrutura externa
- Mais de 50 tubos de reforço de mezanino

Subir a bordo era entrar na história

Em grupos de 15, visitantes eram recebidos por um cosplayer do capitão, tiravam fotos e criavam seu cartaz de “Procurado”. A visita era gratuita, sem ingresso e sem cadastro.

05 CASTELO DE POPA

A vista de cima

O nível superior, com balaustrada e boias salva-vidas, abria a vista para a fila e para a praia. A reportagem de TV entrevistou o capitão ali.

03 SOB A ESCADA

Um tesouro à vista

Um nicho com treliça de madeira guardava um baú aberto cheio de moedas douradas, um caixote de frutas e barris. A cabine do capitão aparecia só por fora, com porta e escotilhas.

02 CONVÉS PRINCIPAL

O encontro com a tripulação

Piso de tábuas, mastro amarrado com corda grossa e redes de corda nas laterais. Um quadro de avisos reunia os cartazes dos cinco tripulantes e um código QR que convidava a entrar para a frota.

07 DENTRO DO CASCO

Quatro toneladas que ninguém via

O casco escondia a estrutura tubular e o reforço de mezanino que sustentavam os dois níveis de visitação. O navio viajou em dois caminhões, dividido em partes de 2 metros.

06 MASTRO E VELA

Sete metros de mastro

A vela de 3 por 5 metros trazia a bandeira da tripulação e o cesto da gávea completava a silhueta. Por segurança, o mastro não era acessível ao público.

04 PROA

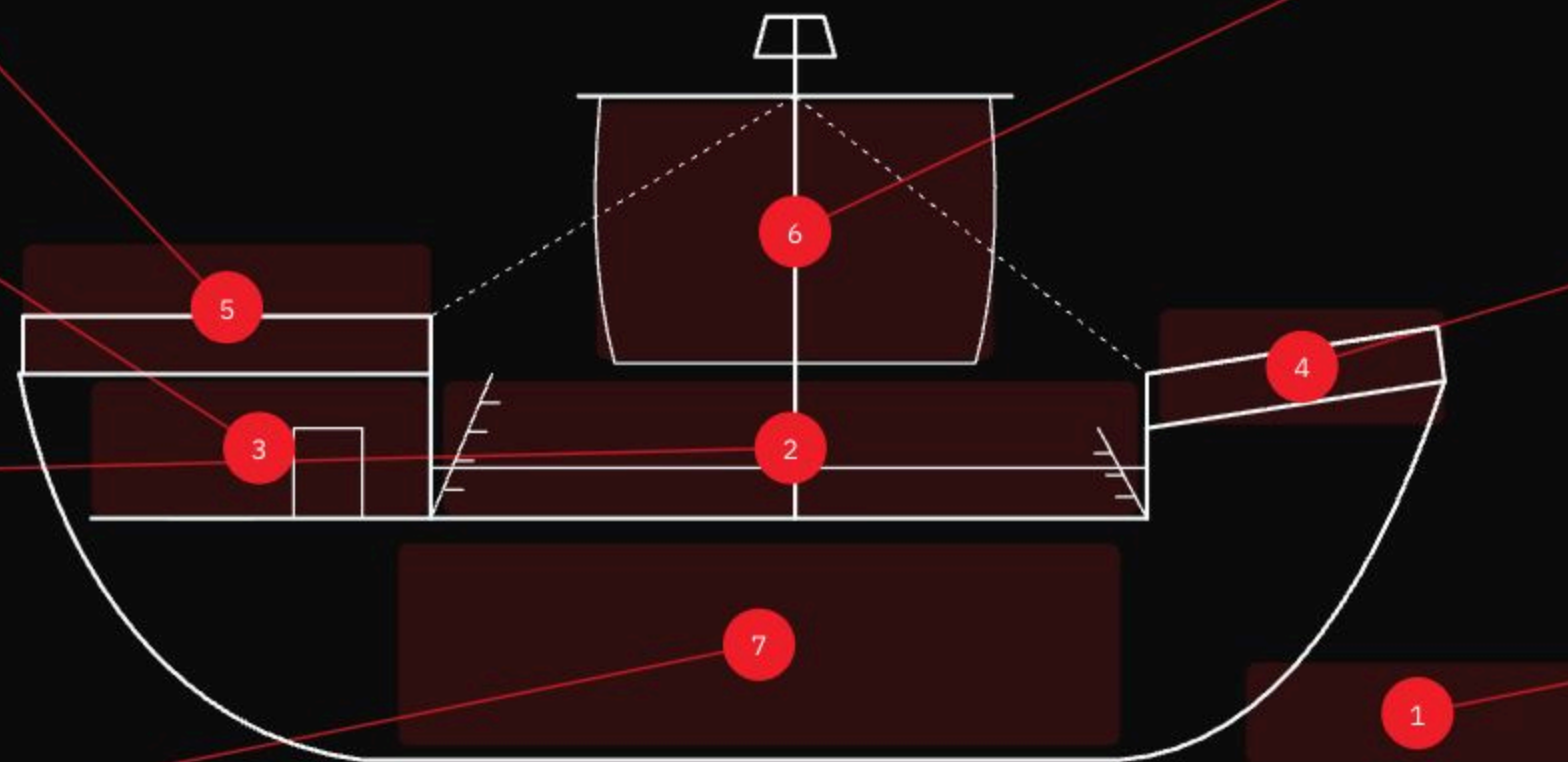
A foto mais disputada

O castelo de proa elevado, com escada de balaústres brancos, levava à carranca. Era o ponto de foto com o cosplayer do capitão.

01 NA AREIA

A fila já era parte da visita

Pilaretes com corda de sisal conduziam a fila em volta do navio. Promotores vestidos de Marinha organizavam o público, e a moldura de “Procurado” e o letreiro da série eram os pontos de foto antes do embarque.





UNIFORME DOS PROMOTORES

A própria recepção fazia parte da história.

Os promotores vestiam a **Marinha**, força do Governo Mundial que persegue piratas em One Piece.

Boné, camiseta de algodão customizada, bermuda de linho e chinelo azul-marinho.



Personagens no encontro

Cosplayers profissionais recebiam os visitantes a bordo, entre objetos cenográficos do universo da série.



Praia, sem cerimônia

Era possível chegar fantasiado ou entrar molhado, direto do mar.

O público ganhou lugar no cartaz.

O orgulho de ter uma **recompensa pela cabeça** virou **participação**. A moldura vazia do cartaz de procurado colocou o público dentro dos códigos de One Piece.

APELIDO DE PIRATA

Escolha seu apelido

ENTRAR NO CARTAZ

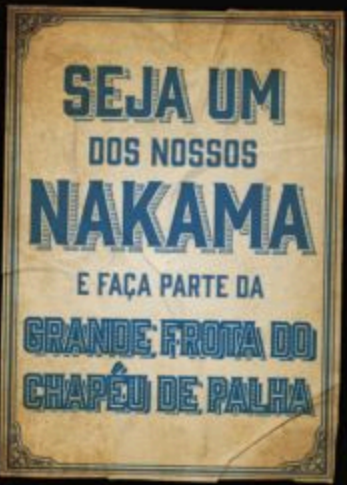
[Escolher outro apelido](#)

Sem câmera, sem envio de imagem e sem cadastro. O apelido fica só nesta tela.



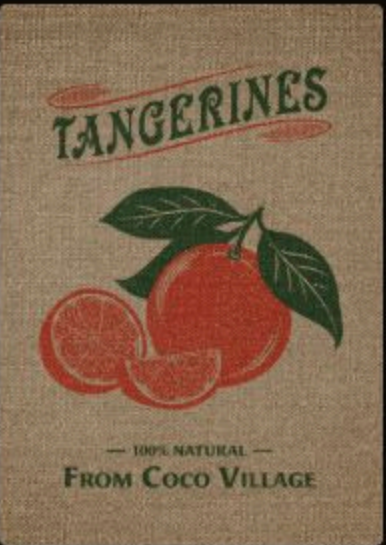
Seu apelido ganhou lugar no cartaz.

Esta interação do portfólio foi criada com as artes da ativação. Na praia, a moldura recebeu o rosto do visitante.



Gente da gente

O pergaminho convidou o público à Grande Frota do Chapéu de Palha. Nakama significou **mais que colega: gente da sua gente**.



Tangerinas de casa

A placa de tangerinas de Coco Village trouxe uma referência reconhecível pelos fãs, **sem depender de logotipo**.

NA PRAIA

31 DE AGOSTO A 10 DE SETEMBRO AREIAS DE COPACABANA

Na areia, cada peça falava a língua da série.

Bandeira, uniformes, brinde e placas levaram os códigos de One Piece para fora do navio. O fã reconhecia cada um deles **sem precisar de explicação**.

01	Bandeira	02	Camiseta
03	Chapéu	04	Avisos



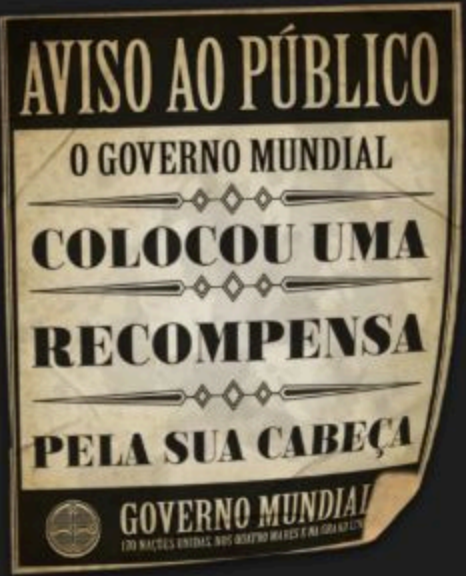
01 Bandeira



02 Camiseta



03 Chapéu



04 Avisos

O navio na areia virou notícia

Jornais, portais de cultura pop e TV registraram o **Going Merry em Copacabana**. A reportagem do SBT Rio mostrou a fila na praia e levou o navio ao telejornal.

O GLOBO 'One piece': navio de série da Netflix, que será aberto à visitação, chega à Praia de Copacabana 30/08/2023	VEJA RIO Netflix atraca navio no Rio para divulgar nova série. Saiba como visitá-lo 30/08/2023	UOL SPLASH One Piece: pirata da Netflix caça tesouro quase com 'jeitinho brasileiro' 01/09/2023	OMELETE One Piece Netflix levará o navio Going Merry para atracar em Copacabana 18/08/2023	
TECHTUDO One Piece em Copacabana? Público pode visitar navio em ação da Netflix 31/08/2023	SBT RIO Going Merry atrai visitantes à praia de Copacabana ASSISTIR À REPORTAGEM04/09/2023			★ PROPMARK · AMPRO AWARDS 2024 Bronze em Melhor Lançamento de Produto ou Serviço 27/11/2024
O DIA Vídeo! Veja como é por dentro o Going Merry, navio de 'One Piece', que atraca na Praia de Copacabana nesta quinta 31/08/2023				B9 Para promover "One Piece", Netflix vai atracar navio Going Merry na praia de Copacabana 18/08/2023
JOVEM NERD Netflix levará Going Merry, navio de One Piece, à Praia de Copacabana 18/08/2023	PROMOVIEW Netflix traz navio de 'One Piece' para Copacabana 26/08/2023	DIÁRIO DO RIO Netflix traz o famoso navio da série animada One Piece para a Praia de Copacabana 19/08/2023	ADOROCINEMA One Piece: Netflix promoverá evento no Brasil para comemorar a estreia do live-action 11/08/2023	

Os títulos e a reportagem pertencem aos respectivos veículos. As matérias abrem na fonte original, em nova janela. A reportagem de TV é reproduzida nesta página com crédito ao canal e link para o vídeo original.

O projeto, peça por peça

O **acervo completo** reúne as artes da cenografia da praia, os figurinos, as peças da sessão e os convites, na ordem do projeto.



O projeto, peça por peça

O **acervo completo** reúne as artes da cenografia da praia, os figurinos, as peças da sessão e os convites, na ordem do projeto.

