

← VOLTAR



Mercado Experiência

A proposta que conquistou o projeto tratava o pavilhão como cidade: praças no lugar de corredores e uma avenida no meio.

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem](#).

ENTENDI

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2024	TM1	MERCADO LIVRE	FEIRAS E CONVENÇÕES: MELIXP

← VOLTAR



Mercado Livre Experience 2024

A proposta que conquistou o projeto tratava o pavilhão como cidade: praças no lugar de corredores e uma avenida no meio.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2024	TM1	MERCADO LIVRE	FEIRAS E CONVENÇÕES: MELIXP

PROJETO VENCEDOR

Um pavilhão pensado como cidade

A TM1 conquistou o projeto com esta proposta e depois produziu o evento. O case mostra a ideia e o que dela se vê no evento: uma cidade para conectar pessoas, conteúdo e serviços do Mercado Livre.

● 24 E 25 DE SETEMBRO DE 2024 · TRANSAMÉRICA EXPO CENTER, SÃO PAULO

40 mil m²

DE ÁREA

+15 mil

PESSOAS

4

ARENAS

+100

PALESTRANTES

+110

EMPRESAS PARCEIRAS E PATROCINADORAS

6

UNIDADES DE NEGÓCIO NO PAVILHÃO

CONCEITO PROPOSTO

O futuro começa no aperto de mãos

A proposta partiu de “O melhor tá chegando” para chegar a “O futuro tá chegando”. O aperto de mãos da marca conectaria pessoas e tecnologia, enquanto a entrega representaria o trabalho coletivo de todo o ecossistema.

- **Da promessa ao encontro**

O conceito proposto conectava o futuro aos quatro pilares do conteúdo: inovação, aceleração, empreendedorismo e transformação.

- **Uma entrega coletiva**

“Juntos a entrega acontece” reunia quem vende, embala, transporta e recebe. A mão humana e a robótica traduziam essa colaboração no KV.

- **Uma linguagem para o espaço**

A identidade proposta combinava pílulas e semicírculos em azul, amarelo e lilás. A caixa do Mercado Livre também virava personagem.

MERCADO LIVRE experience'24

JUNTOS A ENTREGA ACONTECE

MERCADO LIVRE experience'24

JUNTOS

A ENTREGA

ACONTECE

Duas ideias, uma assinatura

A proposta tinha um conceito e uma mensagem. No evento, a assinatura do totem central junta os dois: o “Juntos” de uma e o “futuro” do outro.

O QUE FOI PROPOSTO

Juntos a entrega acontece

- O conceito “O futuro tá chegando” nasce da assinatura da marca “O melhor tá chegando”.
- “Juntos a entrega acontece” apresenta a entrega como trabalho de muitas mãos.
- O aperto de mãos entre humano e robô simboliza essa colaboração.
- As pílulas formam o sistema gráfico.



O QUE FOI AO AR

Juntos o futuro acontece

- A assinatura “Juntos o futuro acontece” aparece no totem central do evento.
- Ela junta o “Juntos” da mensagem com o “futuro” do conceito.
- Telas de LED em forma de pílula compõem os palcos.
- Performers vestidos de astronauta circulam entre o público.

Duas ideias propostas viraram uma assinatura no evento.

Praças no lugar de corredores

A proposta tratava o pavilhão como cidade, com **quatro praças temáticas**. Cada uma tinha um elemento central: instalação e ponto de encontro. Carrinhos de comida, bancos e um totem com mapa completavam os serviços de praça.



Cidades Inteligentes

O Coreto Eletrônico funciona como instalação de arte e palco de pocket talks, com arquibancada de teatro grego e carrinhos de mobilidade.



Prioridade Ambiental

A Árvore oferece abrigo e ponto de encontro, com bancos e áreas verdes ao redor.



Comércio Global

Um cubo de LED mostra o comércio global em tempo real, ao lado de um totem de compra internacional.



Consumo Local

A Oca Digital cria um lugar de congregação, da aldeia ao digital, junto a um totem de supermercado.

O QUE FOI PROPOSTO

Cada serviço vira uma coisa para fazer

O princípio era tornar cada serviço **compreensível pela experiência**. Celulares gigantes com tutoriais touch criavam um padrão comum entre as unidades.

MERCADO ENVIOS

A esteira

O visitante segue uma esteira que explica o serviço e termina num carrinho gigante: “Adicione ao carrinho”.

MERCADO ENVIOS

Óculos do Frete Grátis

Num telão cheio de ofertas, só as de frete grátis aparecem para quem põe os óculos.

MERCADO PAGO

Máquinas gigantes

Uma vitrine de maquininhas em escala gigante apresenta o portfólio.

MERCADO PAGO

Café Mercado Pago

O café do estande como lugar de pausa e conversa, com barista.

MERCADO PAGO

LED de comparativos

Um painel de LED compara taxas e mostra as vantagens da conta.

MERCADO ADS

A nossa Times Square

As telas se voltam para fora do estande, como fachadas de anúncios.

MERCADO ADS

Apareça no telão

O vendedor ativa o Mercado Ads e vê o próprio anúncio no telão.

MERCADO SHOPS

Genius Bar

Um balcão para aprender com especialistas a montar a loja.

KANGU

O canguru gigante

O canguru laranja da marca, em escala gigante, vira ponto de foto.

MARKETPLACE

Totens de categorias

TVs verticais touch organizam a exploração por categoria.

MARKETPLACE

Lounge de conteúdo

Um espaço para apresentações a pequenos grupos, no hub do ecossistema.

EM TODAS

Celulares gigantes

Mockups de smartphone com tutorial touch: o mesmo formato em todas as unidades.

EVENTO REALIZADO

O pavilhão visto de um drone

Trinta segundos de voo mostram a escala e a lógica do espaço: **uma avenida azul e amarela** que corta o pavilhão como uma rua e leva à plenária.

- **A avenida**

O carpete azul e amarelo organiza o fluxo de mais de 15 mil pessoas e dá endereço a estandes, arenas e serviços.

- **O túnel**

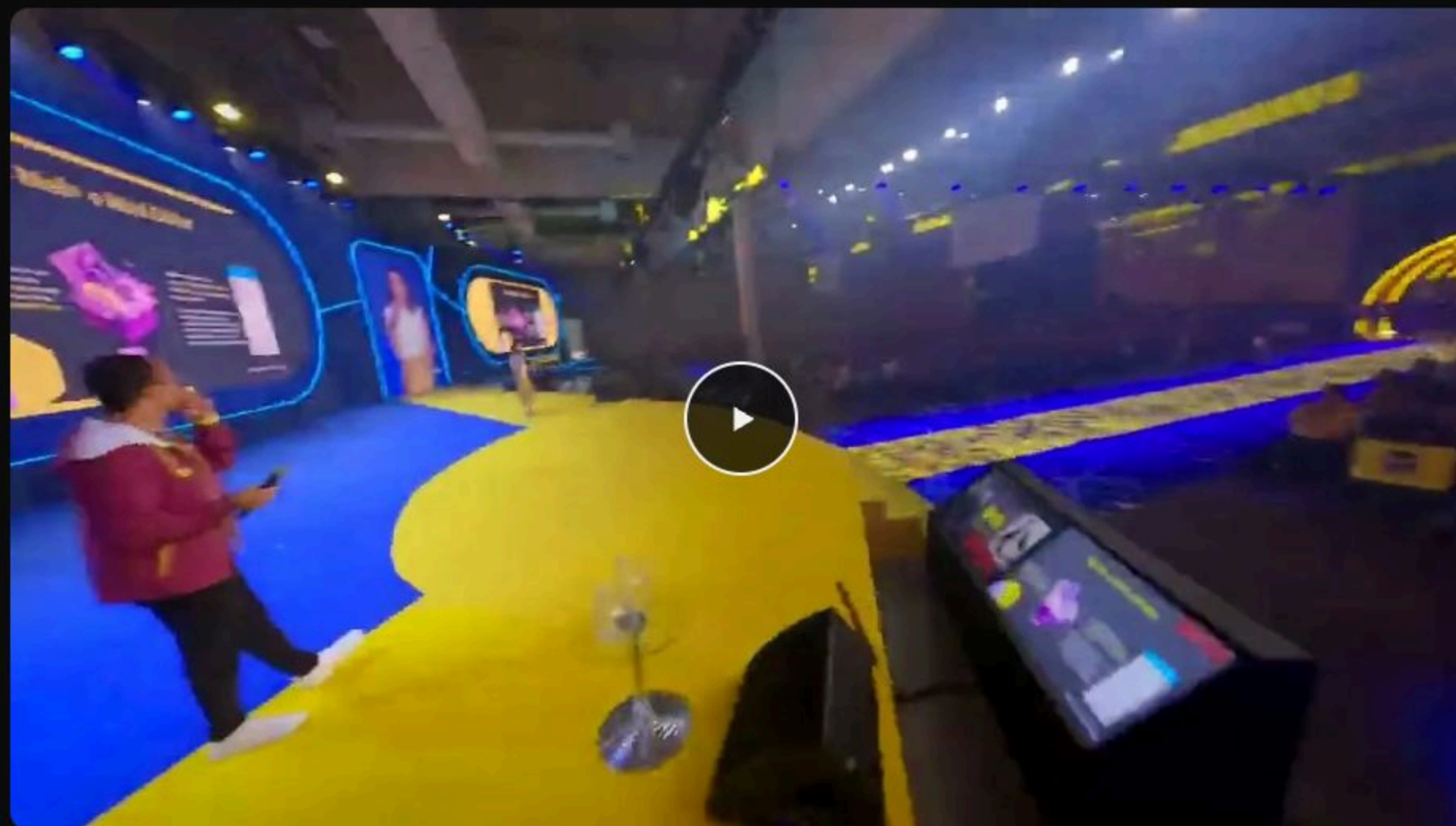
Arcos de luz marcam a passagem da feira para a plenária.

- **A plenária**

Palco com telas de LED em forma de pílula e uma passarela de LED que entra pela plateia.

- **As arenas**

Quatro arenas de conteúdo em paralelo, a maior para 2 mil pessoas, com mais de 100 palestrantes.



Mercado Livre Experience 2024

CRÉDITOS: TM1 · 0:31

youtube.com/watch?v=v1uW31U8DwQ



NA IMPRENSA

O maior MeliXP até então

A cobertura de 2024 registra a escala da 8ª edição: 40 mil m², quatro arenas e mais de 15 mil pessoas. A IstoÉ credita a produção e a execução à tm1.

ISTOÉ06.09.2024 Mercado Livre Experience reúne 15 mil pessoas para discutir o futuro do e-commerce Crédito tm1	FOLHA DE PERNAMBUCO26.09.2024 Mercado Livre Experience 2024 destaca a sustentabilidade no comércio online 18 mil visitantes	NOVO VAREJO21.10.2024 Em mega evento em São Paulo, Mercado Livre anuncia aumento dos investimentos e novidades no âmbito das autopeças Cobertura
MERCADO PAGO09.2024 Mercado Livre Experience 2024: sua chave para o sucesso no e-commerce Estande de 150 m²	MAGIS509.2024 Mercado Livre Experience 2024: confira os destaques e a Magis5 A assinatura	FEIRAS & NEGÓCIOS24.09.2024 MERCADO LIVRE EXPERIENCE 2024 Agenda