

← VOLTAR



Cinco mu na Expert

Cinco produtos que ninguém vê viraram cinco lugares
para entrar.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	XP	FEIRAS E CONVENÇÕES: EXPERT XP

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem.](#)

ENTENDI

← VOLTAR



Cinco mundos na Expert XP

Cinco produtos que ninguém vê viraram cinco lugares
para entrar.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	XP	FEIRAS E CONVENÇÕES: EXPERT XP

O FESTIVAL

Uma marca diante de uma multidão

A Expert XP é o maior festival de investimentos do mundo. Dentro dela, **cinco frentes da XP** transformaram produtos financeiros em lugares para entrar.

● SÃO PAULO EXPO · 31 DE AGOSTO A 2 DE SETEMBRO DE 2023

40 mil

PESSOAS EM TRÊS DIAS

▲ 54 MIL M² ▲ 5 PAVILHÕES ▲ MAIS DE 160 PALESTRANTES ▲ 8 PALCOS ▲ 72 HORAS DE CONTEÚDO ▲ 13^a EDIÇÃO ▲ 5 FRENTES DA XP

A IDEIA

O produto ganha um lugar

Produto financeiro é invisível. Ninguém pega um seguro na mão. Cada estande virou um lugar que qualquer pessoa reconhece e sabe usar.



Loja

BANKING



Tabuleiro

SEGURIDADE



Estádio

ARENA TRADER



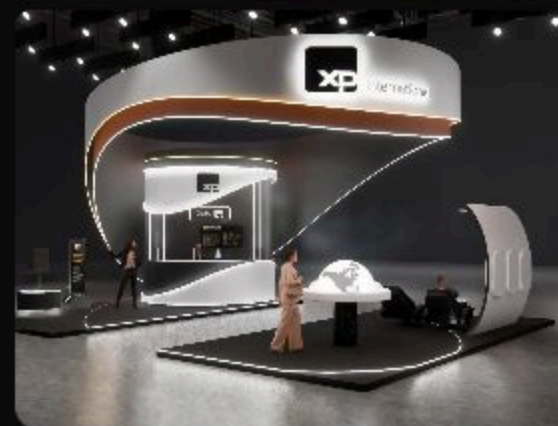
Aeroporto

INTERNATIONAL



Bar

ASSET MANAGEMENT



LOJA

Uma loja para um cartão

Benefício de cartão premium virou commodity: todo banco oferece o mesmo. A resposta foi tratar o cartão como produto de loja, com vitrine, túnel de vantagens e uma máquina de brindes que só funcionava para quem já tinha o cartão.

01 A fachada e a testeira

02 O túnel do cartão

03 A Central de Benefícios

04 A Máquina de Benefícios

**01 A fachada e a testeira**

Caixa preta contornada por uma fita de luz branca, acentos amarelos e o cartão anunciado em cima.

**02 O túnel do cartão**

Quatro telas em sequência, uma para cada vantagem: anuidade grátis, sala VIP, Investback e benefícios.

**03 A Central de Benefícios**

Uma vitrine iluminada como loja de rua, com os produtos a que o cartão dá acesso.

**04 A Máquina de Benefícios**

Duas máquinas de garra cenografadas como celulares gigantes guardavam os brindes: foguete e bola antiestresse, garrafinha e pin. Só jogava quem já tinha o cartão. No mesmo salão ficavam o ATM XP e o Detector de Investback em realidade aumentada.

SEGURIDADE

TABULEIRO

Um jogo em cima da corretora

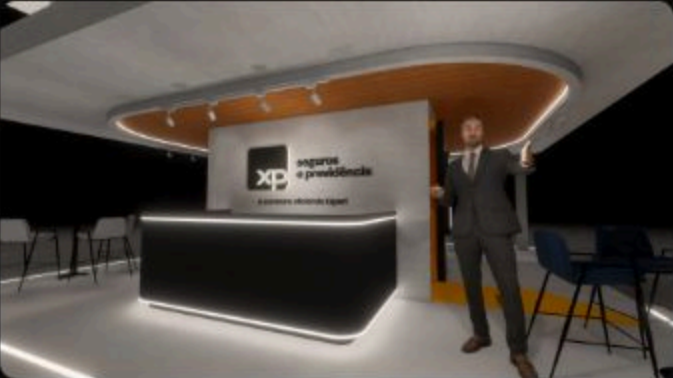
Seguro é promessa de futuro e ninguém pega na mão. O único estande de dois andares resolveu isso na vertical: embaixo o relacionamento, em cima um tabuleiro desenhado no piso do mezanino.

- 01 A fachada de dois andares
- 02 O balcão de recepção
- 03 A escada amarela
- 04 O jogo do mezanino
- 05 As telas de comunicação



01 A fachada de dois andares

Térreo aberto e claro, mezanino apoiado em pilares brancos, visível de longe no corredor.



02 O balcão de recepção

A assinatura ficava no balcão: a corretora oficial da Expert.



03 A escada amarela

O convite para subir era a própria escada, em amarelo, com a chamada acesse e descubra.



04 O jogo do mezanino

Em cima, um tabuleiro desenhado no piso. O visitante lançava o dado, caía num imprevisto do dia a dia e resolvia a jogada com um produto de seguro. Cem pontos valiam um brinde.



05 As telas de comunicação

Duas telas no térreo e uma no mezanino carregavam a mensagem da frente.

O trade como esporte

Day trade é tela e solidão. A Arena inverteu isso: palco, narrador, comentaristas e arquibancada, com os competidores filmados de frente como numa transmissão de esporte eletrônico.

- 01 A fachada em neon âmbar
- 02 O letreiro
- 03 A lateral e os telões
- 04 A arquibancada
- 05 O fundo do palco



01 A fachada em neon âmbar

Treliça preta e neon âmbar, a linguagem de arena esportiva aplicada a uma feira de investimentos.



02 O letreiro

O nome em letra caixa iluminada, lido de longe no corredor.



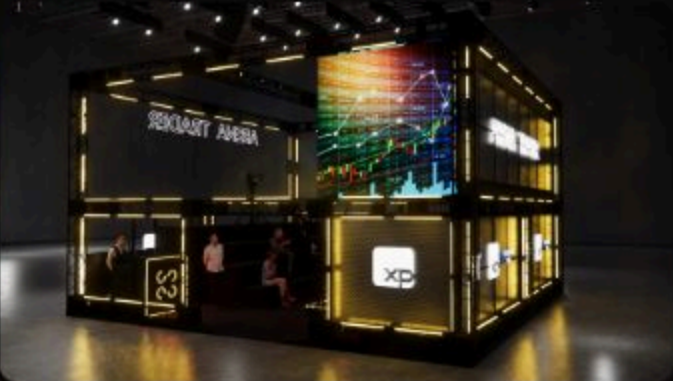
03 A lateral e os telões

Painéis de LED com gráficos correndo formavam a parede da competição.



04 A arquibancada

O público sentava para assistir, e era essa plateia que transformava a operação em espetáculo.



05 O fundo do palco

Atrás dos competidores, a marca e os parceiros fechavam o enquadramento da transmissão.

Como funcionava uma rodada

O campeonato era diário: seis rodadas e uma final, com um campeão por dia.

01 **Seis traders sobem ao palco**

Três de cada lado, filmados de frente como numa transmissão de esporte eletrônico.

02 **Quinze minutos de mercado real**

Cada um opera Índice Futuro ou Dólar Futuro, com os gráficos nos telões de LED.

03 **A rodada é narrada**

Um mestre de cerimônias e dois comentaristas contam o que acontece, lance a lance.

04 **A arquibancada joga junto**

A plateia é dividida ao meio e cada lado torce pelos três traders à sua frente. Quem aposta no vencedor leva o boné.

05 **Vence a melhor rentabilidade**

O melhor trader da rodada leva a camiseta e a vaga na final do dia.

06 **A final fecha o dia**

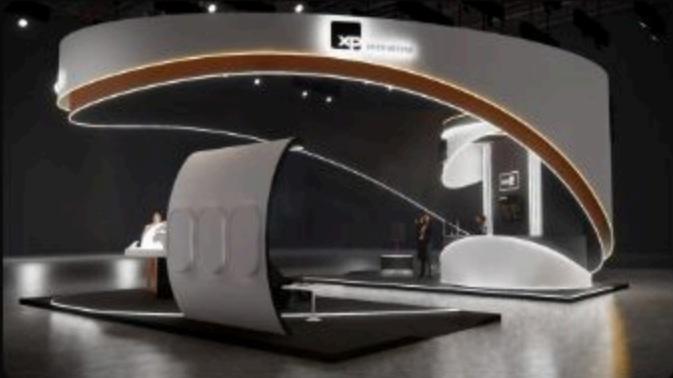
Os seis vencedores se enfrentam. O campeão leva uma jaqueta de equipe de Fórmula 1, autografada. Três dias, três campeões.



Investir fora é um voo curto

O estande virou portão de embarque. Cobertura branca em fita, como uma asa, fuselagem com janelas e um Gate que entregava o porta-passaporte gravado com o nome na hora.

- 01 A asa e a fachada
- 02 O Gate XP
- 03 As Janelas de Vão
- 04 O World Travel
- 05 Rimowa com cartão em glorifier



01 A asa e a fachada
A cobertura branca em fita desenha a asa e dá a silhueta do estande de longe.



02 O Gate XP
O balcão de embarque, onde o porta-passaporte era gravado e entregue na hora.



03 As Janelas de Vão
Três telas montadas como janelas de avião mostravam a viagem de São Paulo a Nova Iorque e funcionavam como ponto de foto.



04 O World Travel
A área foi inspirada na classe executiva dos aviões, e as janelas mostravam uma viagem de São Paulo a Nova Iorque em tempo real. No centro, um globo branco com luz pulsante que, na realidade aumentada, virava a Terra com rotas de aviões.



05 Rimowa com cartão em glorifier
O prêmio era uma mala Rimowa, objeto de desejo de quem viaja. Os cartões ficavam em glorifier, expostos como joias, e o totem chamava para o sorteio: inscrição por QR Code e resultado no telão do palco principal.

De dia café. À noite, pub.

O estande traduzia em arquitetura a mandala da gestora: **treze** estratégias em quatro categorias.

- **Um bar redondo, sem parede**
Aberto para os quatro lados, o maior dos cinco estandes. Entra-se por onde se chega.
- **Treze faces de LED**
O anel por cima do bar tem uma face para cada estratégia da gestora.
- **Quatro categorias, quatro chopes**
Alocação, Alternativos, Líquidos e Passivo. Cada copo leva o nome da sua categoria.
- **De dia, Asset Café**
Luz branca, café e atendimento em volta do balcão.
- **No fim do dia, Asset Pub**
O LED faz a contagem regressiva, a luz vira azul e o café abre como pub para o happy hour.



Um bar aberto por todos os lados

O maior dos cinco não teve parede. Um bar redondo no meio, um **anel de LED com treze faces** em cima e a luz branca do café virando azul no fim do dia, porque ele se tornava um pub com foco no happy hour.

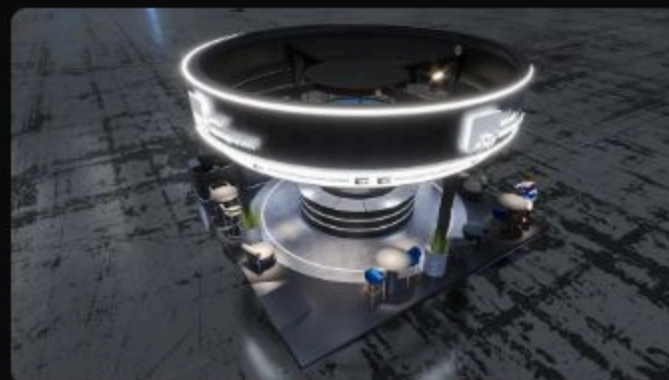
01 A testeira de LED

02 O Asset Café

03 O Asset Pub

04 O balcão e os chopes

05 O passeio pelo estande



01 A testeira de LED

O anel por cima do bar, visto de longe e de todos os lados, era a peça que anunciava a frente.



02 O Asset Café

De dia o estande era café: luz branca, mesas altas e atendimento em volta do balcão.



03 O Asset Pub

No fim do dia a luz virava azul, o LED fazia a contagem regressiva e o café abria como pub.



04 O balcão e os chopes

Quatro chopes, um por categoria da gestora, servidos em copos que levavam o nome da categoria.

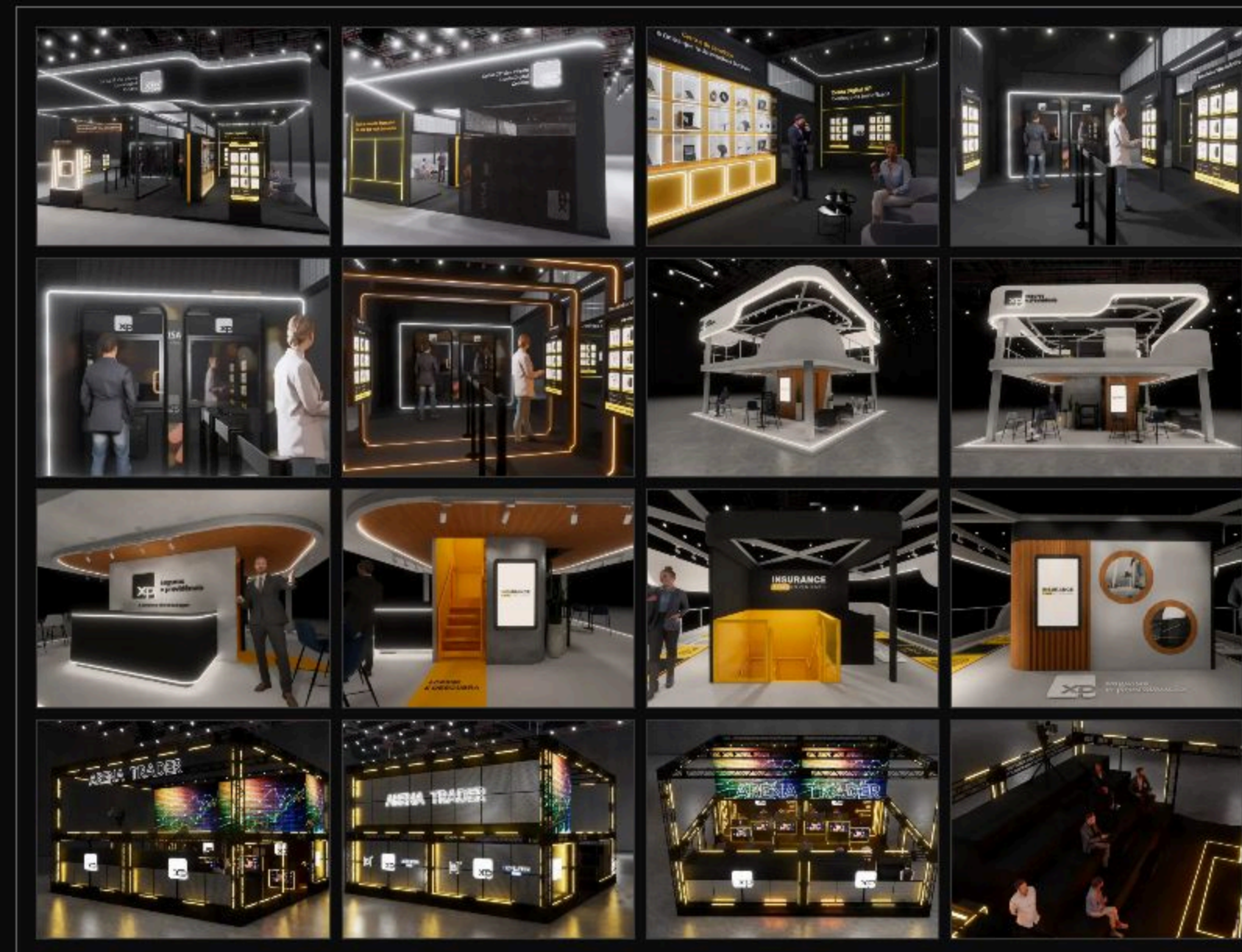


05 O passeio pelo estande

Uma volta completa pelo bar em render animado, com o anel de LED rodando e a contagem regressiva para o happy hour.

Cinco frentes, uma marca.

Visualizações do projeto, uma a uma.



Cinco frentes, uma marca.

Visualizações do projeto, uma a uma.



A disputa continuou fora da Arena

O canal oficial chamou a Arena de um dos estandes mais visitados. O vídeo do vencedor passou de **150 mil visualizações**. Em 2024, o campeonato virou painel na agenda oficial.

Um dos mais visitados

CANAL OFICIAL DA ARENA TRADER, 2023

+150 mil

VISUALIZAÇÕES DO VÍDEO DO VENCEDOR

Painel em 2024

AGENDA OFICIAL DA EDIÇÃO SEGUINTE



O campeonato de trade da Arena

CRÉDITOS: CANAL OFICIAL • 2:36 ▶



Primeiro dia dentro do estande

CRÉDITOS: CANAL OFICIAL • 4:48 ▶

A edição de 2023 na imprensa

A 13ª Expert XP foi a maior da história até então, e a cobertura acompanhou. Cada cartão abre a matéria numa nova janela.

INFOMONEY

02.09.2023

Expert XP 2023: Tom Brady, Steve Wozniak e Fernando Haddad fecham mais uma edição

0 evento

O GLOBO

27.07.2023

Cofundador da Apple vem ao Brasil em setembro para megafestival de investimentos

0 evento

O GLOBO

11.07.2023

XP traz Tom Brady ao Brasil, em setembro, para falar de negócios

0 evento

CQCS

04.09.2023

XP aposta na expansão de produtos de seguros

Seguridade

CQCS

23.06.2023

XP divulga pré-venda de ingressos e stand exclusivo de seguridade no evento Expert

Seguridade

INFOMONEY

29.08.2023

XP lança conta global e cartão para transações em dólar, com bandeira Mastercard e sem mensalidade

International

E-INVESTIDOR • ESTADÃO

29.08.2023

XP lança cartão de débito internacional. Veja como funciona

International

B3 • BORA INVESTIR

03.09.2023

Expert XP 2023: confira a cobertura completa dos principais acontecimentos do evento

0 evento

VALOR ECONÔMICO

13.09.2023

Download Expert XP 2023: especialistas amplificam os principais insights do festival

Conteúdo de marca