

← VOLTAR



Coca-Cola Lollapalooza 2022

AVISO SOBRE OS CASES

Todos os cases aqui apresentados pertencem às agências citadas e são maiores e mais complexos do que o resumo apresentado aqui. O portfólio reúne cases vencedores de concorrências, trabalhos encomendados sem concorrência ou concorrências “perdidas” mas com projetos que julgo serem interessantes por diferentes razões. Aproveite!

E caso você tenha participado deste case e queira conversar sobre o assunto, [me escreva uma mensagem](#).

ENTENDI

Uma pista faz a magia do reencontro acontecer.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2022	HOLDING CLUBE	COCA-COLA	FESTIVAIS: LOLLAPALOOZA

← VOLTAR

Coca-Cola

Coca-Cola Lollapalooza 2022

Uma pista faz a magia do reencontro acontecer.

ANO
2022

CASA
HOLDING CLUBE

CLIENTE
COCA-COLA

DISCIPLINA
FESTIVAIS: LOLLAPALOOZA

Do perrengue à Real Magic (A Magia Acontece)

TENSÃO DO FESTIVAL



Custos e expectativas crescem antes mesmo de o festival começar. Quando a experiência não acompanha esse investimento, a **sensação de valor diminui**.



Perrengue é o acúmulo de **esforço, dor e atrito** para fazer o que deveria ser divertido. No festival, ele aparece quando circular, entrar, sair ou descansar **exige energia demais**.



Grandes encontros também **pressionam recursos** e geram resíduos. Lixo, água e energia desperdiçados fazem a diversão deixar uma **conta ambiental maior**.



A COVID-19 acrescenta uma **tensão mundial ao reencontro**. Medidas de segurança podem parecer uma **camada de obrigação** quando ficam separadas da experiência.

Todo grande festival combina experiências incríveis com **tensões reais**. A marca **transforma cada tensão em resposta** para tornar a arena mais memorável, fluida, consciente e segura.

Após a pandemia interromper duas edições, o **primeiro Lollapalooza Brasil desde 2019** transformava o reencontro em uma tensão cultural central.

RESPOSTA DA MARCA

Momentos inesquecíveis

UNFORGETTABLE MOMENTS

A marca concentra música, encontro e dança em uma experiência que **acrescenta valor ao dia**. Na arena, cada momento ajuda a transformar **presença em memória**.

Experiência sem atrito

FRICTIONLESS EXPERIENCE

A arena integra acessos, pista e áreas de pausa para **simplificar a jornada**. Dois lados de entrada **distribuem o fluxo** e mantêm a experiência em movimento.

Diversão ambientalmente responsável

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY FUN

A diversão incorpora **atenção ao uso de recursos** e à geração de resíduos. Na arena, responsabilidade ambiental passa a fazer **parte da experiência**, não a competir com ela.

É divertido estar seguro

IT'S FUN TO BE SAFE

A marca abraça as medidas de segurança e as **torna naturais na jornada**. Assim, **cuidado e diversão convivem** desde a entrada até a pista.

O INSIGHT

Para a Gen Z, mood é o novo gênero

Meet Ups, os **encontros** que tiram a Gen Z da rotina, são micromomentos de pausa movidos por entusiasmo, conexão e escapismo, **elevados pela música**.

Music + Meet Ups

A música eleva os Meet Ups porque **catalisa conexão social** e dá ritmo ao encontro. Como passion point número 1 da Gen Z, ela transforma a pista da Coca-Cola em **um lugar para pertencer**.

Mood

Para a Gen Z, música expressa **como você se sente agora** e dá peso a um estado emocional que muda. Por isso, a pista toca **o som das pistas**, aquilo que o público quer ouvir e não encontra nos palcos do festival.

Funk

No Brasil, a pesquisa Jleiva mostra que **o funk lidera entre adolescentes**, cresce quanto mais jovem é o público e atravessa todas as classes. Mais que música, ele é dança, estilo, movimento cultural, inclusão e festa, um **ecossistema de expressão jovem**. Na arena, gostar de Strokes convive sem contradição com jogar a raba na pista.

63%

Para 63% dos jovens, a música é a forma número 1 de cuidar da alma.

Creative Collisions fazem a Real Magic acontecer

Creative Collisions (colisões criativas): a Real Magic da música aparece quando **encontros inesperados criam momentos** que precisam ser compartilhados.

PAPEL DA MARCA

Create More Real Magic

Elevar as pessoas, maximizar a diversão do momento e ajudar a construir **memórias mágicas com os amigos** no Lollapalooza.

FORMAS DE COLISÃO

Artist collabs

Festivais

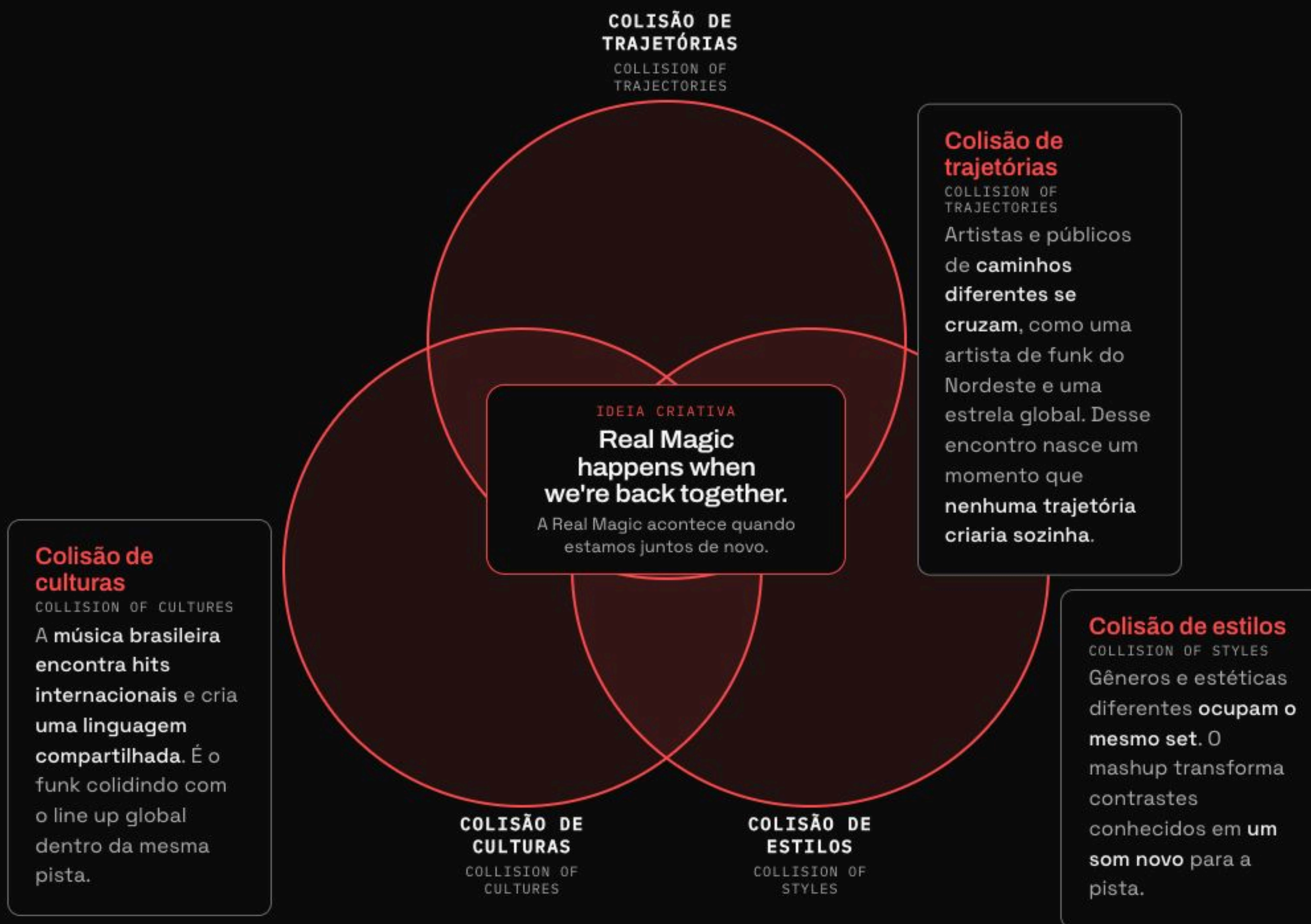
Meet & greets

Pocket shows

Dance challenges

Playlists

Mashups e remixes



O primeiro Lollapalooza Brasil desde 2019 transforma o reencontro em matéria criativa para novas conexões, colisões e memórias.

O terreno desenha a experiência

Em vez de esconder o desnível, a arquitetura incorpora a topografia. O terreno organiza a chegada, o mirante e a descida até o **coração da arena**.

A arena ocupa 625 m² e alcança 8,65 m do piso mais baixo ao topo. Seus dois níveis vencem 2,4 m de desnível com rampa e escadas, conectando o acesso superior à pista circular embaixo.

625 m²

ÁREA DE IMPLANTAÇÃO

8,65 m

ALTURA MÁXIMA

15 m

DIÂMETRO DA PISTA

2,4 m

DESNÍVEL INCORPORADO

2

NÍVEIS CONECTADOS



CENOGRAFIA: SUBSTANCE

A arena THE COCA-COLA REAL MAGIC ARENA

A arena ao entardecer, vista de frente: letreiro, bolhas luminosas e arquibancadas.



A pista é o coração da arena

The Heartbeat Dance Floor é a pista que funciona como **coração do espaço**. Seu **batimento dá ritmo** à luz, ao conteúdo e ao movimento do público.

01 Cabine conectada à pista

CONNECTED DJ BOOTH

A cabine **aproxima performance e público**, fazendo cada troca musical **pulsar dentro e fora da pista**.



03 Bolhas de LED no piso

LED BUBBLES ON THE FLOOR

Círculos de LED levam o **pulso ao chão** e fazem o centro da arena **responder visualmente à música**.



02 Bolhas cinéticas no teto

KINECT BUBBLES ON THE CEILING

Bolas móveis **mudam de cor** sobre o público e transformam o teto em uma **extensão pulsante da pista**.



04 Túnel e tubos de LED

FULL LED TUNNEL

Túneis, painéis e tubos de LED **conduzem o público** e **espalham o mesmo pulso visual por toda a arena**.



Quem segura a pista

A pista ganha identidade com **selos e coletivos**, encontros **B2B** e **takeovers**. Cada formato traz **cenas próprias** para o mapa criativo e mantém a música em movimento.



01 Selos e coletivos

LABELS AND COLLECTIVES

Selos e coletivos **reconhecidos pelas suas comunidades de fãs** trazem a sua cena para a pista. Eles entram na curadoria como parceiros com **identidade própria**: funk, baile, cultura preta e LGBTQIA+ periférica e pop nacional.

02 Performances B2B

B2B, ou back to back, é o formato em que dois DJs **dividem a mesma cabine** e alternam faixas para o mesmo público. A **união de forças** muda o ar do set, revela sons e cria encontros na pista.

03 Domínio da pista

TAKEOVER

A cada dia, um artista ou coletivo convidado **assume a pista** e **comanda o som, a cena e o público**. Naquele dia, ele é o dono do rolê.

Brasil encontra o mundo

A curadoria **colide faixas brasileiras** com hits internacionais em **mashups criados para a pista**. Cada combinação traduz a colisão de culturas e estilos em uma experiência que você escuta.



COLISÃO

Danny Bond x Doja Cat

Tcheca x Say So

A curadoria faz **Tcheca colidir com Say So** e transforma duas faixas conhecidas em uma **nova leitura para a pista**.

COLISÃO

Seu Jorge x Pharrell

Happy x Burguesinha

A pista faz **Burguesinha colidir com Happy** e aproxima balanço brasileiro e **pop global** no mesmo mashup.

COLISÃO

Pablo Vittar x Major Lazer

Lean On x Open Bar

A curadoria faz **Open Bar colidir com Lean On** e conecta o **pop brasileiro** à escala de um hit global.

Os três mashups mostram como a mesma lógica combina repertórios distantes e cria reconhecimento imediato com surpresa.

O sampling vira um copo para guardar

A experimentação de Coca-Cola Sem Açúcar acontece no bar circular e vai embora na mão do público: o copo é o item **mais desejado e colecionado** do festival.



Os copos colecionáveis na mão do público, dentro do festival

Sampling & Gift Cup



Copo colecionável NaLata

GIFT CUP

Três modelos de copo recebem artes exclusivas, alinhadas à estética do novo guia Real Magic (A Magia Acontece), para estimular o fator colecionável. O coletivo e festival NaLata, responsável por vários dos murais mais relevantes de São Paulo, faz a **curadoria e convida três artistas**, enquanto o bar circular entrega os copos com o sampling de Coca-Cola Sem Açúcar.



Copo lambe-lambe

A primeira versão do copo traz uma estética exclusiva, **superfun e colorida inspirada nos lambes**.



Sampling de Coca-Cola Sem Açúcar

O bar circular e o bar da pista oferecem **Coca-Cola Sem Açúcar gelada** para estimular a experimentação.



Copo com foto

No fim da visita, o copo sai **personalizado com a foto** tirada no espaço e vira a lembrança do dia.

Brindes que a pessoa usa e guarda

Todo brinde que não pode ser vestido corre o risco de virar lixo no festival. Os brindes do projeto saem de lá junto com quem veio.

Fora da pista



Kit de imprensa com Dendezeiro

PRESS KIT

O press kit reúne uma credencial convite e um **pôster em estilo lambe-lambe** da campanha hug, personalizado com uma foto das redes sociais do convidado. Um **acessório exclusivo** criado em collab com a Dendezeiro completa o convite e já pode ser usado no festival.

HUG + INSTA

QR LINK
Uma etiqueta com o QR code será impressa e colada no copo Coca-Cola.

MEET & SCAN
O QR code será correspondente ao link do Instagram do participante.

NEW FRIENDS
Cada vez que quiser compartilhar su rede social basta permitir que escaneiem o QR do seu copo.

Abraço e Instagram

HUG + INSTA

Uma etiqueta com o **QR code do Instagram** do participante transforma o copo em um ponto de meet & scan. Quem quer compartilhar sua rede social deixa outra pessoa escanear o copo e abre espaço para **novas amizades**.

A PROMOÇÃO

Emojis transformam o line up em jogo

De 7 a 12 de março, A Magia Acontece levou **combinações musicais ao Twitter** e abriu um caminho para o festival.

1 Prepare seu perfil

Deixe seu perfil público e siga a @CocaCola_Br no Twitter.

2 Decifre os emojis

Acompanhe os **cinco enigmas** publicados por dia e decifre os **combos de ritmos** do line up do Lollapalooza Brasil.

3 Responda rápido

Dê o reply correto, pois os **dois primeiros a acertar** cada enigma ganham um **par de ingressos**.

5 enigmas por dia, 3 dias, 15 combos.

ENIGMA DO DIA 1/15



Coca-Cola Brasil @CocaCola_Br • 10/03/2022

Que combo de ritmos do line up é esse?



#LollaBR

DICA A bandeira indica origem, enquanto paz e serenidade sugerem a atmosfera.

Sua resposta: Reggae + Jazz

→ RESPONDER

Rap + New Wave

Rap + Rock

Soul + Eletrônica

Trap + Funk

Eletrônica + Rhythm and Blues

Eletrônica + Pop

Rhythm and Blues + Funk

House + Funk

Rock + New Wave

Indie + Eletrônica

Reggae + Hip Hop

Metal + New Wave

Reggae + Jazz

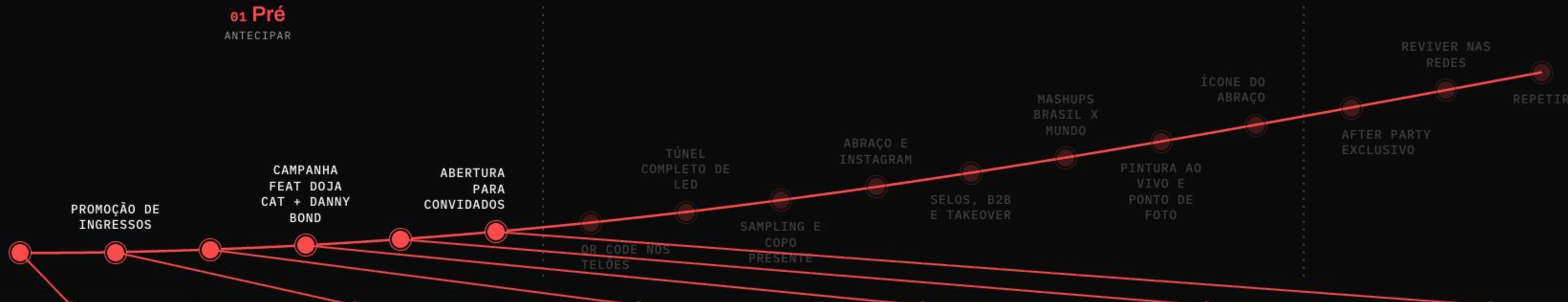
Pop + Música Popular Brasileira

Funk + Metal

O ritmo do encontro

Todo Meet Up tem um ritmo de quatro fases: Antecipar, Conectar, Reviver e Repetir. As ações seguem esse ritmo para criar expectativa, intensificar o encontro e manter sua memória ativa.

01 Pré ANTECIPAR



Ativação promocional no trade

PROMO TRADE ACTIVATION

Em conveniências de várias regiões de São Paulo, placas com nomes das atrações transformam as **geladeiras de Coca-Cola** em **portas de camarim** e ativam a promoção.



Promoção de ingressos

Para enfrentar a barreira do preço, a marca publica no Twitter **enigmas de emojis** com combos de ritmos do line up, e os dois primeiros replies corretos de cada enigma ganham **um par de ingressos**.

Ouvintes mais fiéis dos headliners

HEADLINER HEAVY USER

Dados e estatísticas do Spotify identificam os maiores ouvintes de alguns headliners do Lollapalooza, que recebem um **convite surpreendente** para o festival.



Campanha feat Doja Cat + Danny Bond

CAMPAIGN FEAT DOJA + DANNY

A campanha transforma o **pedido da web** para Doja Cat convidar Danny Bond em uma mobilização: produz um press kit com o vinil do mashup de Say So com Tcheca e um vídeo, envia o material para Doja Cat, Billboard e Rolling Stone, abre um abaixo-assinado online e leva uma travesti, negra e nordestina ao palco do Lolla pela primeira vez.

Kit de imprensa com Dendzeiro

PRESS KIT

Imprensa e criadores recebem uma credencial convite, um pôster lambe com foto de suas redes sociais e um acessório exclusivo em **collab com a Dendzeiro** para usar no festival.



Abertura para convidados

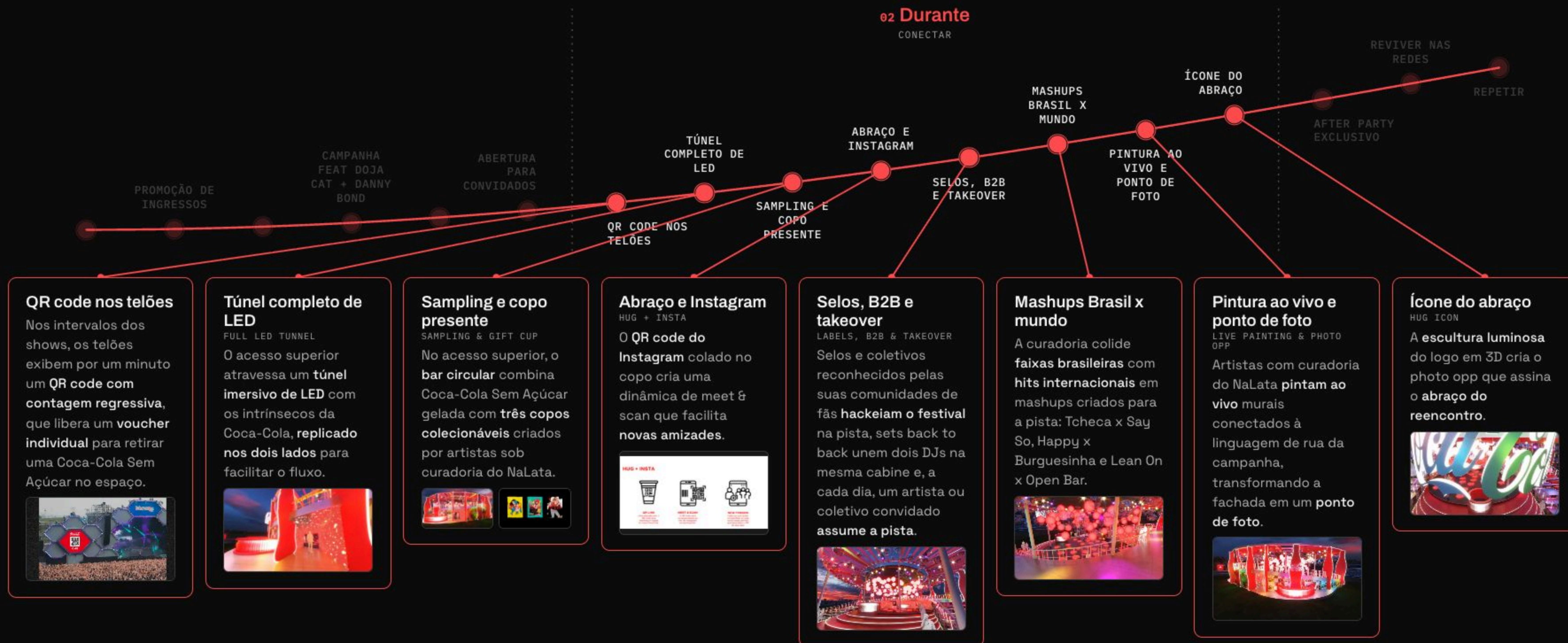
SOFT OPENING

No dia 0, durante os testes de som, o espaço da Coca-Cola **recebe convidados** antes da abertura oficial do festival.



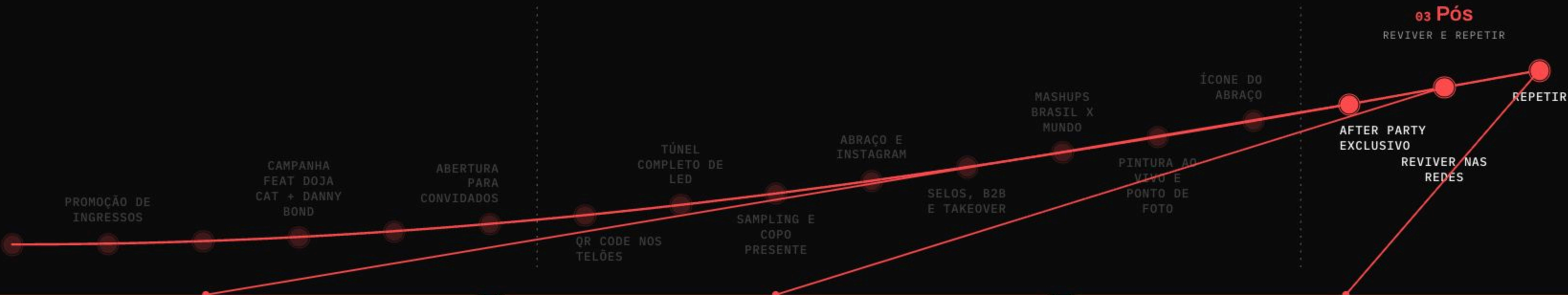
O ritmo do encontro

Todo Meet Up tem um **ritmo de quatro fases**: Antecipar, Conectar, Reviver e Repetir. As **ações seguem esse ritmo** para criar expectativa, intensificar o encontro e manter sua memória ativa.



O ritmo do encontro

Todo Meet Up tem um ritmo de quatro fases: Antecipar, Conectar, Reviver e Repetir. As ações seguem esse ritmo para criar expectativa, intensificar o encontro e manter sua memória ativa.



After party exclusivo

EXCLUSIVE AFTER PARTY

Um after exclusivo **estende a conversa** com convidados e atrações do espaço, inclusive em um **trade parceiro**.



Reviver nas redes

RELIVE

Registros no Hug Icon, no túnel, no mirante e na pista, junto ao **copo levado para casa**, alimentam o compartilhamento e a **memória até o próximo Meet Up**.



Repetir

REPEAT

A **memória do encontro** prepara a próxima edição, e o Meet Up sazonal **recomeça na antecipação**.

A arena vira um palco dentro do festival

DJs, dança, shows surpresa, Coca-Cola Sem Açúcar e um copo personalizado com foto **transformam a pista em programação** contínua.

DJS

Rapha Lima, Valentina Luz, Boss In Drama, Marcelo Botelho, Suburbia e Tamy Reis **comandam os três dias**.

SHOWS SURPRESA

Jão e Marina Sena surgem em apresentações surpresa na arena.

DANÇA

Vinte dançarinos recebem **direção e coreografia de Flávio Verne**.

COPO COM FOTO

Cada visitante leva um copo exclusivo **personalizado com a foto** tirada no espaço.



01 A pista cheia sob as bolhas vermelhas da arena



02 Jão com seu copo personalizado com sua foto tirada no espaço

O projeto completo, peça por peça

Explore todas as peças e perspectivas na ordem da
apresentação.



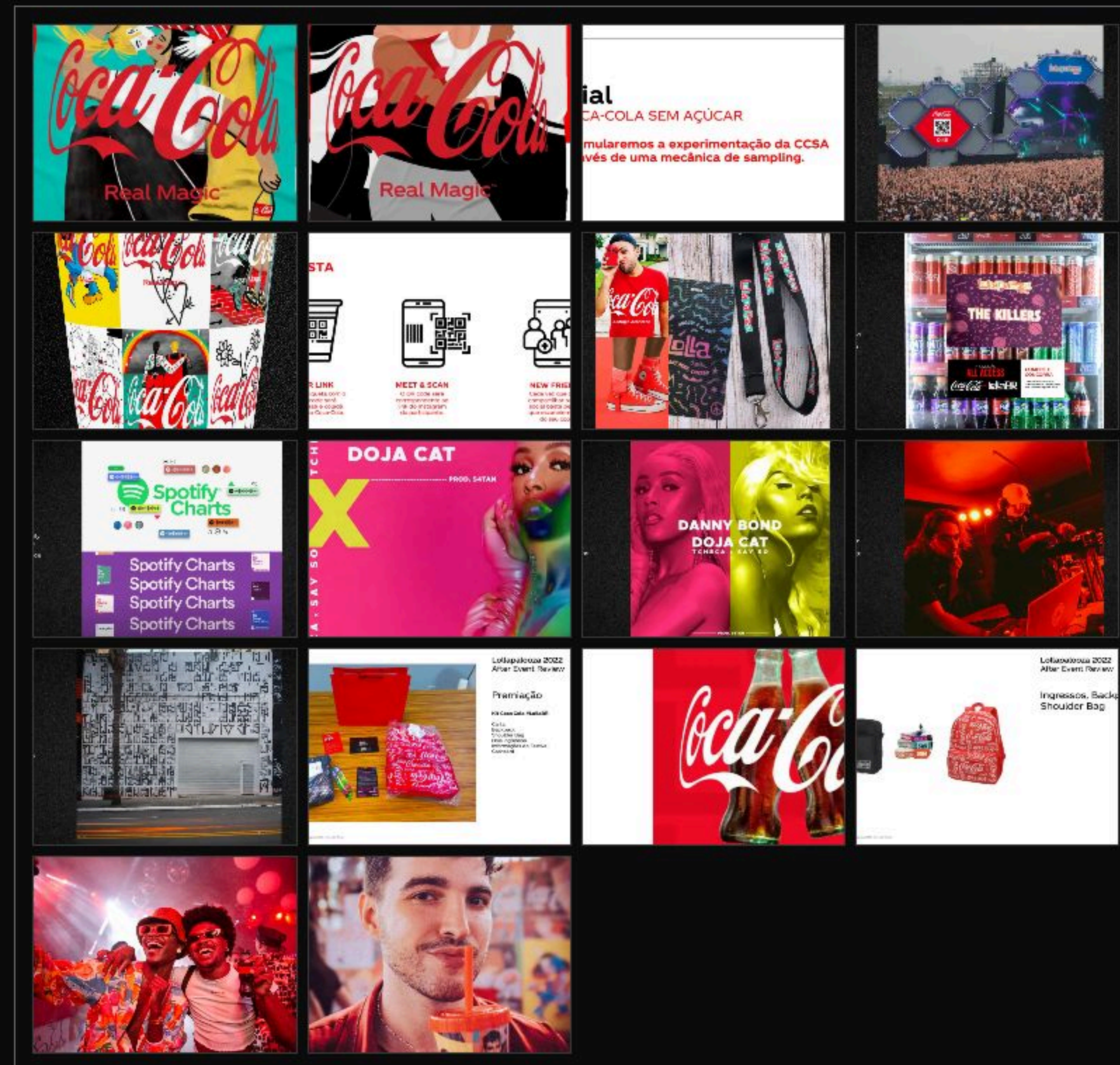
O projeto completo, peça por peça

Explore todas as peças e perspectivas na ordem da
apresentação.



O projeto completo, peça por peça

Explore todas as peças e perspectivas na ordem da apresentação.



RESULTADOS

A pista ganha escala de festival

A Arena Coca-Cola ocupa um dos pontos mais altos do autódromo, visível de quase todo o festival, e recebe **800** pessoas por sessão.

302.235

PESSOAS NO FESTIVAL

800

PESSOAS POR SESSÃO

625 m²

DE IMPLANTAÇÃO

3

DIAS DE PISTA

6

DJS NO LINE UP

20

DANÇARINOS

302.235 PESSOAS NO FESTIVAL

Público total dos três dias do Lollapalooza Brasil 2022, o **primeiro** desde 2019.

800 PESSOAS POR SESSÃO

Capacidade da pista de dança da Arena Coca-Cola em cada sessão.

625 M² DE IMPLANTAÇÃO

Implantação de **25 por 25 metros** da Arena Coca-Cola no Autódromo de Interlagos.

3 DIAS DE PISTA

25, 26 e 27 de março de 2022, no Autódromo de Interlagos, São Paulo.

6 DJS NO LINE UP

Rapha Lima, Valentina Luz, Boss In Drama, Marcelo Botelho, Suburbia e Tamy Reis.

20 DANÇARINOS

Coreografia e direção de **Flávio Verne**, coreógrafo de Luísa Sonza, Pablio Vittar e Duda Beat.